

DW002

Reduce, Reuse, Recycle, or Repair: The Pop Up Repair Shop in NYC

節減、重複使用、回收利用或修理：

紐約市的萬物修理店 (Pop Up Repair Shop)

作者：奧斯卡·阿貝流 (Oscar Abello), Jul 4th, 2013

來源：[Dowser](#)



為期一個月的實驗修理店想要了解顧客都修理些什麼東西

[圖片來源](#)

將壞掉的東西丟棄從來就不是一件難事。有一些東西，價格低到不能再低；有些很快就要過時的東西，正好給你一個換個新產品的藉口，彷彿你需要個藉口似的。那麼，修理的可能性會不會開始改變消費者的習慣？

紐約市的「萬物修理店 [Pop Up Repair Shop](#)」是今年六月一個為期一個月的實驗，「旨在打破物品『用過即丟』的循環」。這是一個由擅長佈景及服裝的設計師暨伯納學院 (Barnard College) 戲劇系教授 Sandra Goldmark 所領導的更大研究探索的第一步。Sandra 與在伯納任職劇場製作經理的丈夫 Michael Banta 運用一筆美金九千元，來自 [IndieGoGo campaign](#) 的資金，開創了這麼一個實驗修理店。

除了因為一年半前，深為一個壞掉的桌上型烤箱及一台印表機所苦外，劇場也提供了一些開店的靈感。

Sandra 表示，「在每一齣戲劇演出，我們一次又一次地製作及丟棄許多東西，只為了製造一個虛幻的世界；這種情形一再地提醒我們，也許在現實世界也有許多事物在經歷相同的循環」。

順便一提，Sandra 的父親 Peter Goldmark 是洛克菲勒基金會的前總裁及環境維護基金的前執行長。

劇場也提供了一套絕佳的修理技巧。「所有我們在店裡會做的工作，都是從劇場工作學來的」，Michael 說。店內許多「修理魔法師 [repair wizards](#)」也都是來自劇場世界。

開店以來，顧客量遠遠超過 Sandra 及 Michael 的預期。超過 190 為顧客帶進來總數超過 360 件物件來修理。其中一位就帶進來 14 項物件。前 25 位顧客享有「隨你付 pay-as-you-will」的優惠，這是店裡在訂定一般物品的訂價前，須要瞭解人們願意支付的價位在哪裡。

了解人們願意付費的價位是此實驗的一部份。椅子、桌燈、風扇、其它小型電子產品，包括 iPhones 及填充玩具都是普遍的物件。大部分的顧客來自修理店所在的紐約市 Inwood 區，租來的小小店面原來是間在百老匯的藥局。

來店修理物品的顧客會需要回答一些問題，包括：「妳會帶這物品來修理是因為情感價值、避免價格更高的替代品、或想為環保盡一點力？」還有：「從一到十，一代表一點也不，十代表非常強烈，你認為自己是位環保人士的評分如何？」伯納學院提供了一筆研究補助金以支援資料蒐集、分析及一根據開店經驗所設計的「劇場回應 [theatrical response](#)」。

Sandra 說，結果是「很多來店的顧客認為自己是環保人士，但他們很少認為那是他們來店的原因。他們僅僅是想把東西修好。我想，他們用一種奇特的方式，顯現他們自我信心不足。」

在「天然資源防護委員會 [Natural Resources Defense Council](#)」，資深資源專家達爾比·胡佛 ([Darby Hoover](#)) 對鼓勵維修及改變消費者習慣提出看法。該委員會係美國最大規模的環保行動組織之一，尤其以與錄音學院 ([Recording Academy](#)) 合作減少葛萊美獎 ([Grammy Awards](#)) 的環保足跡聞名。

「就在過去 20 年左右的時間，有一件特別的事發生，那就是我們產生新科技的速度之快，等某樣物品用壞時，它也過時了」，達爾比說。

情況也不是那麼的完全無望。「我們也同時創造了較好的連繫方式，所以也有比較多的方法可以為需要修理的物件找到適合修理的人，甚或可能可以找到修理的教學錄影帶」，達爾比說。「我想我們須要做的事是配對資訊與觀念。我們需要提醒我們自己修復的價值，及嘗試減少垃圾掩埋的價值。」

達爾比提到了幾個她所在的灣區，旨在減少垃圾掩埋的營利性企業，包括 1980 年創立位於柏克萊的 [Urban Ore](#)，及一家位於舊金山由員工所擁有的 [Recology](#)，它目前經營 20 個旨在增加資源回收及資源重複利用的計畫。

扣除零件訂購、租金及基本開銷，與修理師傅的酬勞後，這家修理店在財務上結果是虧損的。Sandra 說，「我們不認為目前有任何方法可以收取足夠的費用，以使這個經營模式能真正的達到財務獨立。」

但她保持樂觀的態度。「我認為在美國國內，對物品的態度可以開始追尋食物運動 (food movement)」，Sandra 說。「在紐約，第一個農夫市集在 1970 中期開辦，所以食物運動已醞釀了一段相當長的時間；即使如此，與主流市場比較起來，還仍然算是規模很小。如果是物品，至少在 Inwood 社區，我覺得如果我們能提供一個管道的話，人們已經準備好作一個類似的轉變。」

本文圖片由作者 *Oscar Abello* 提供。

見[原文](#)

Tag :

節減 重複使用 回收利用 修理

延伸：

indiegogo.com 對本計畫之介紹

翻譯：陳雅卿

翻譯機構：

台灣社會公益行動協會

台灣社會企業創新創業學會

輔仁大學社會企業研究中心

本文版權歸原作者及原網站所有。本網站翻譯文章僅供個人使用。

如需下載，請尊重著作財產權，不得轉為營利用。