

Riding the social enterprise rollercoaster in 2014

乘上 2014 社會企業的雲霄飛車

作者：柯立夫·普萊爾 Cliff Prior, CEO, UnLtd

來源：湯姆森路透基金會 [Thomson Reuters Foundation](#) - 29 Jan 2014



圖片來源：[Wikipedia](#)

預測是一場危機四伏的遊戲。但誠如亞伯拉罕·林肯所言：「預測你未來最好的方式，便是創造屬於你自己的未來。」- 而這也是為何現今社會有著成千上萬的各類組織與個人企業，正在不斷的努力建立社會經濟的架構。

我認為在這個領域中從不曾有過如此激烈的發展潮流。從新創企業 (start up) 到企業擴展 (scale up)，由最富裕國家到最貧困的國家，從公民參與乃至於到政府及全球共同行動，這是一個前所未見的進步。

在英國，我們有新的租稅獎勵措施，為社區利益公司所新修定的法律型態，一系列新的培育組織，及越來越多的社會影響力債券。在投資領域，我們看到有**大社會基金 (Big Society Capital)** 開始找尋投資對象，投資範圍延伸到一些新的地區(包括透過「地方企業夥伴 Local Enterprise Partnerships」)，也涉足新的領域；商業天使投資人 (Angel Investor) 也加入了這場戰局中，這也是社會投資 (social investment) 的第一次主要零售機會。支持社會創業的氛圍正散佈於學校、學院、大學、社區組織、住房互助協會及主要的財團法人。

從國際角度來看，聯合國、歐盟、八大工業國及英國政府旗下的國際開發部 (Department for International Development) 皆認定社會企業與投資是一種社會與經濟進步的模式。現今許多國家都積極投入發展社會經濟架構及開發組織。

最重要的是，社會經濟的規模與影響力似乎不斷地擴大。雖然只有少數國家進行母體層級的調查 (普查, population level surveys) -但是那些從事如此層級調查的國家 (其中也包含了英國)，看起來還是前景大有可為。

然而在這些活躍的進程當中，下一階段會是甚麼？又會是一個怎樣的挑戰？

「一窩蜂 Hype」可能會是最為令人擔心的。這個領域是否過度吹捧？社會投資管道的供應量是否已經超過創業案例的吸收能力？有份來自法國的有趣經驗顯示，一項針對企業員工引進的機制 (約略來說，自退休金提撥) 籌集了三百五十萬歐元的社會投資基金；這些資金挹注在大部分其它國家認定為社會企業的社會經濟組織，例如社會住宅及教育機構。**所以或許今年的趨勢之一，會是放寬對社會創業的定義。**

儘管如此，多數國家依然缺乏令人滿意的新創、有前途的社會企業。最急迫的關鍵就在打造人才庫，讓更多人開始著手成功創業。再來便是培育機構 (incubators) 和促進機構 (accelerators)，後續的是天使投資階段的高風險投資者。為了得到我們想要的一波高影響力創業，我們需要一個基礎廣泛且在社會創業家創業過程中維持穩定供應的資金管道。由此可清楚的知道，單一的社會投資基金

策略是遠遠不夠的：我們需要一個涵蓋所有階段及支援型態的完整生態體系，才能充分發揮潛力。「生態體系 Ecosystem」可能是 2014 最為流行的語言了。

對於新創事業及投資來說，沒有服務對象與客戶就幾乎沒有效益可言。就許多社會企業而言，發展出市場的途徑依然問題重重。公共服務委託案件的運作十分笨拙，且對於剛入門的新手來說，有著太多的障礙存在。許多已開發國家已漸漸的認知到這問題，所以同時肯定社會價值及財務代價 (financial price) 的評量措施也開始浮上檯面。

但通往消費者市場的途徑依舊非常疲軟無力。因此，許多新的社會企業想盡辦法去創造一個完整的垂直性商業模式－這是一個超凡的任務。有些大企業財團在此時便會伸出援手，將某些相關的社會企業吸收進入他們的價值鏈。但在市場真正發展開來前，我們仍得在客戶對社會創業有更明確及適當的承諾上，多下些功夫。

所以，這麼多的進展、令人擔憂的一窩蜂程度、資金管道的重要工作、生態系統及取得市場途徑，這麼多至關重要的工作。試想假使所有的事情都一起在同一時間發生，可能會是甚麼景況？假設一切過程順利成功，讓我們來想想其可能的意義在哪？

社會企業一直是個小而巧，討人喜愛的迷人寶石。它已開始轉變成為經濟與社會上的主流。我無法想出一個相同的例子，只要保持原貌，即可以從開始時受人崇拜演變成主流趨勢。轉變成為主流趨勢得以用非常強力，有時令人驚訝的方式使得事情大大改觀，這領域將大量的注意力放在組織形態與其目的上。我的直覺告訴我，當這領域越來越公開化，客戶與其他利害關係人將會越來越在乎結果，且會對品牌產生更多的信任。

然而社會企業在未來五年內將會成為關鍵之詞嗎？抑或我們將會著眼在一個更為廣泛的社會經濟呢？大多數的人都認為是後者。任何可能的改變都會伴隨著巨大的風險，且如此巨大程度的改變會產生相當可觀的痛苦在裡面。但是讓我們面對現實吧！這本來就非我們所能控制；它漸漸的超越了我們的控制，而進到了公共的領域。我們僅能試著去引導它，但我們卻無法決定它。

於是，我的第一直覺告訴我，201 年對於我們每個人而言，將會是一趟瘋狂的雲霄飛車之旅！

關於作者：

Cliff Prior（柯立夫·普萊爾）係英國的社會創業基金會 *UnLtd* 的首席執行長。每年 *UnLtd* 透過其核心獎勵計畫，提供資源給一千多位個人創業家。更多資訊請參閱官網：www.unltd.org.uk

轉載自 [Thomson Reuters Foundation](#)

連結[原文](#)

譯者：王嘉妤

翻譯機構 (Translated by)：

台灣社會公益行動協會

Taiwan Social Good Action Association

台灣社會企業創新創業學會

Taiwan Social Enterprise Innovation and Entrepreneurship Society

輔仁大學社會企業研究中心

Social Enterprise Research Center, Fu-Jen Catholic University, Taiwan

本文版權歸原作者及原網站所有。本網站翻譯文章僅供個人使用。

如需下載，請尊重著作財產權，不得轉為營利用。