

**CHANGEMAKING 101:  
A STUDENT GUIDE TO  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

**變革行動 101：**  
**學生社會創業指南**



**THE ALGERNON SYDNEY  
SULLIVAN FOUNDATION**

**蘇利文基金會**

## 致 謝

社會創業領域，在近十年來，以飛快的速度成長。跟以前比起來，校園內有越來越多的課程或機會可以學習這個領域，而人們也漸漸發現自己需要一些打破成規的方法讓明天更美好。

然而，很多學生不知道如何或從何開始學習這個新興的領域，又或是不知該怎麼加入。

這本手冊「**變革行動 101**」就是為了這些需求而寫的。本手冊透過蘇利文基金會 (Algernon Sydney Sullivan Foundation) 的指導及支援，幫助美國東南部蘇利文社群內的 31 所大學、Ashoka 社群及其它地區的學生，期望能成為學生找尋指引及範例的重要資源，我們對於蘇利文基金會的參與，表示由衷感謝。

我們也很幸運的能接受我們長期夥伴 **Debbi D. Brock** 的持續幫助，她是在安德生大學擔任創業課程之助理教授，並著有「2003 年社會創業教學資源手冊」，也在 2008 年及 2011 年與 Ashoka U 一同編寫新版手冊。對變革行動 101 而言，**Debbi** 提供了她對社會創業學術面的深刻理解、對學生而言最相關的資源，及身為特約編輯的專業。

我們了解到，即使有 Sullivan 跟 Ashoka 社群當參考，最好的學生資源還是靠學生口耳相傳、社群媒體及其他管道來分享。能有這樣的體悟，是因為我們聘任兩位用功、洞察力強的實習生參與編輯，他們分別是 **Tommy Tobin** — 史丹佛大學應屆畢業生及 **Brittany Koteles** — 伊利諾州立大學(香檳分校)應屆畢業生。**Tommy** 跟 **Brittany** 都是社會創業的學生領袖，他們為此手冊注入他們的知識、經驗談及新的研究內容。

然而此手冊若無接受學生社會創業家的組織，以及學生領袖們的協助，提供他們影響及改變校園的故事，就絕對無法完成。

最後，感謝波士頓大學數位影像藝術系的 **Mary Dorothy Fain**，幫我們把排版設計的美麗又容易閱讀。

變革行動 101 是由學生所做，專為學生設計的指南。

我們期待您的評語及您自身的經驗，協助我們建立此領域的健全知識及資源網。

Marina Kim, Director, Ashoka U 誠摯感謝

參與作者：  
Brittany Koteles  
Tommy Tobin

特約編輯：  
Debbi D. Brock, Anderson University  
Erin Krampetz and Michèle Leaman, Ashoka U

## 關於你

- 你想改變現況嗎？
- 你是否每天看到新聞提到同樣的問題，而思考我們該如何解決？
- 你是否質疑「事情一貫的做法」，而改變方法，僅僅因為你想換個方式做？
- 你是否正在尋找能更有效引起社會變革的方法？
- 你是否被能改變社會的人們所啟發？

若認同以上任何一項問題，那這本指南正是你需要的！這本「**變革行動 101：學生社會創業指南**」旨在帶給你：

- 「**社會創業**」的完整介紹
- 學習由社會創業來改變社會的「**資源**」
- 大學校園中的社會創業「**範例**」，讓你如法炮製
- 在你的校園中帶起社會創業風氣的「**策略**」
- 使你在有興趣的領域中，成為有影響力的學生領袖、變革者的「**秘訣與小技巧**」
- 如何開創社會創業的社團，推出創業計劃，或如何將社會創業導向的觀念帶入現有社團

利用這些工具來啟發自己，成長為領導者，並將社會創業的概念帶到你的校園中。

## 一、第一件事

### 什麼是「社會創業 Social Entrepreneurship」？

「社會創業」是一種由不同角度去解決問題的方法。它代表著為社會上最迫切的問題，想出創新的解決辦法；代表著以新概念進行大規模的變革；代表著不用等待別人領導，自己站出來，找出制度中哪裡出了問題，並且解決它；代表著為成就更好的世界而提出可行、實際的方法。

不用等到畢業再做！你現在就可以帶來變革。David Bornstein 於「如何改變世界」一書中，描述社會創業家是一群「在問題中找到資源的人」；他們解開社群中資源的束縛，即使是在最不可能的背景下，社會創業家也會啟發人們，為了改變社會奮起行動。有了這本指南，你可以開始學著如何成為社會創業家，每一個人都可以是「變革者」。

「一流的社會創業家只要有了新的構想，就是最有力量的存在」。

Bill Drayton

Ashoka 之創始人兼執行長

### 有哪些有名的社會創業家？

- **Muhammad Yunus 穆罕默德·尤尼斯(孟加拉)**: 微型貸款 (microfinance) 及鄉村銀行 (Grameen Bank) 創立者；2006 年諾貝爾和平獎得主。
- **Maria Montessori 馬利亞·蒙特梭利 (義大利)**: 開發蒙特梭利式的獨特幼兒教育。
- **Jimmy Wales 吉米·威爾斯 (美國)**: 創建維基百科，為史上第一個開放公開編輯的百科，同時也是現今世界上最大的百科。
- **Wendy Kopp 溫蒂·卡普 (美國)**: 創立 Teach for America 組織，雇用優秀的大學畢業生到低收入地區進行教學，解決教育不平等問題。

### 這些社會創業家有什麼共通點呢？

他們都有一個很大的想法，希望能帶來長期對社會有正向影響的制度變革；但他們都循著微小但實際的步驟，一步步的完成。接下來，你將看到社會創業家在各個領域的實例。社會創業家到處都是！

「在現狀需要仔細規劃又能持續的改進時，社會創業就很有用，這種情況到處都是！」

Josh Goldman, 丹尼生大學學生

## 焦點一：商業

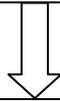
### 積極的社會創業家

#### ASHOKA 夥伴案例研究：微型貸款 (microfinance)

見證一個高瞻遠矚的人如何改變金融業

#### 問題

在孟加拉 (Bangladesh) 有大量的家庭受困於貧窮，若想脫離貧窮，就要有收入，想要有收入，就需要營業。但很多家庭沒有本錢做生意，純粹因為銀行不會借貸給沒有擔保品的人。



#### 機會

當銀行只看到一個窮人時，有一個人看到了機會。首先，他了解到窮人只需要少量的金錢；再來，窮困的女人很急切、有創業精神而且可靠；最後，一個蓬勃的小事業不僅能養活一個家庭，連周邊的社群都能因此脫離窮困。

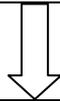


#### 改變規則的觀念

「我到銀行建議他們借錢給窮人，行員差點從椅子上摔下來。」

--穆罕默德·尤尼斯，孟加拉鄉村銀行創辦人

尤尼斯改變既有制度想法，是借一小筆錢給窮人，同時將其它的借款人組成社群，然後互相輔助扶持。



#### 社會創業家

由於穆罕默德·尤尼斯為窮人帶來貸款權利，這項革命性的成就，使他被稱為「微型貸款之父」。以下是一段[尤尼斯的訪談影片](#)(3:58)

還有另一段影片，關於因此而[改變一生的一位婦人](#)(3:35)：

## 更多關於社會創業與社會事業的資料

- [Jessica Jackley 談論該如何改變我們看待貧窮的眼光](#) (18:34)
- Twitter 標籤：  
#CSR – 企業社會責任 tweets  
#Microfinance – 如字面所示
- 閱讀 Net Impact Capital 以及 Campus Kiva (見原文第四十頁) 看看社會創業與社會事業如何進入你的校園！

## 焦點二：健康

### 積極的社會創業家

#### ASHOKA 夥伴案例研究：生育輔助計畫 THE BIRTHING PROJECT

看看一個女人對生於貧窮家庭小孩的人生有何影響

#### 問題

美國嬰兒死亡率於全球排名三十六，比其他已開發國家都高；其中黑人的小孩更有兩倍的死亡率。



#### 機會

懷孕對女人而言，是一個比從事任何最危險行為都還高風險的事，此情況急需有所改變。



#### 改變規則的觀念

若我們將懷孕的非裔美國婦女搭配一位女性角色模範，這位模範會鼓勵她，而且寶寶生下來的第一年內，也會致力幫助媽媽做決定，這樣如何？



## 社會創業家

Kathryn Hall-Trujillo 創立了生育輔助計畫 The Birthing Project，協助高風險的準媽媽們與負責的姊妹友 (Sister Friends) 配對，接受她們的幫助。  
關於[生育輔助計畫](#) (影片 2:00)

更多關於社會創業與事業的資料

- [陳珍解決嬰兒保溫箱在開發中國家不足的問題](#)
- Twitter 標籤：  
#Health – 社會創業家使用的標籤前二十名  
#sdoh – “social determinants of health”  
[www.ashoka.org/fellows](http://www.ashoka.org/fellows)
- 其它在此領域工作的夥伴：  
Veronica Khosa - HIV/AIDS  
George Askew – 小兒科  
George Abraham – 失明的整體方案

## 其他領域的社會創業行動

以下是一些社會創業家先驅在其他領域努力的例子：

### 教育

- [Taddy Blecher 透過 CIDA City Campus 教育南非的青少年](#)
- [Eric Dawson 提出 Peace First 計劃，處理不斷飆升的青少年殺人案件數量](#)
- [Mary Gordon 將寶寶帶到班級上，以減少霸凌事件](#)

### 人權／饑餓

- [Ashoka 夥伴與人權的概要](#)
- [Christa Gannon 正在改變美國青少年犯罪制度](#)
- [Guillaume Bapst 徹底改變法國低收入家庭取得食物的方式](#)

## 水資源

- [以創新的方式解決亞塞拜然 \(Azerbaijan\) 的水資源危機](#)
- [與 Ashoka 合作水利創新的社會企業](#)
- [Ako Amadi 在 Nigeria 實施雨水蓄集系統](#)

## 環境

- 不用等到畢業！350.org 由一群 Middlebury 大學學生發起。
- Tweeter 標籤：
  - #Environment 環境
  - #green 綠色
  - #sustainable 永續
  - #climate change 氣候變遷
- [Gustavo Alanis 在墨西哥訓練司法機關了解並加強環境保護法](#)

## 深入：了解社會創業家

仔細思考以下問題，可以幫助你消化先前讀過的焦點案例，也可以學習社會創業家處理問題的方法。

- 對你個人而言，以上案例最令你印象深刻的是什麼？為什麼？
- 這些社會創業家有什麼特質或能力？你自己是否有那些特質？
- 上述的社會創業家與他們的企劃：

## Ashoka 對社會創業的標準：

1. 有無改變制度？簡述被社會創業家改變前與改變後的系統。挑戰了什麼規範？改變了什麼？
2. 創新性？他們的概念有比其它人提出的解決方案更突出嗎？
3. 規模可擴展？計劃的擴展有無限制？
4. 可複製性？可以在其它地方複製嗎？已經在其它地方使用過了嗎？
5. 可評量性？你如何測定社會創業家的解決方案對社會的影響？
6. 永續性？有辦法看出社會創業家的解決方案中，財務維持有哪裡需要改進的嗎？

- 這些社會創業要如何進步？
- 你最關心世界上的什麼議題？你的熱忱在哪裡？
- 在你關心的問題中，人們做對了什麼？有什麼「亮點（令人眼睛一亮之事）」可成為變革或成長的機會？
- 有方法可以利用這些亮點，想出令人振奮的解決方案嗎？

(改編自 Transformative Action Institute)

深入：將社會創業家引進校園

## ASHOKA 夥伴造訪 MARQUETTE 大學

**人物：** Jane Leu，創立 Upwardly Global 組織，她是名出色的社會創業家，曾幫助數以千計的外國移民在美國重新開啟職業生涯。

**過程：** 在她為期一個禮拜的駐點行程中，Jane 與班級、學生組織還有全校教職員會面，目的是探究 Marquette 大學中符合社會創業的跨領域訓練。

**影響：** Jane 將一個傑出的社會創業家擁有的熱情、能量與經驗帶到校園中，燃起整個校園的熱忱。

將模範社會創業家帶到你的校園中！Ashoka U 會協調符合貴校著重方向及價值的 Ashoka 夥伴到你的校園中。



## 二、更多資訊

### 學習社會創業

現在你已經知道社會創業是怎麼一回事了，但要怎麼融入其中呢？手冊的下半部就是為此而設的！開始往下看吧！

### 影片推薦

#### 什麼是社會創業？

- **社會企業家能改變世界** (2:20) 小小影片回答了這個問題：[「為什麼社會企業家那麼重要？」](#)
- **Ashoka 的故事** (3:50) 一個關於「[人人都是變革者](#)」的有趣歷史。
- **Gary Hamel 演講人類成就創新科技** (16:44) 一個豐富、令你大開眼界的概念，告訴我們該如何徹底的重新思考 21 世紀的人力及資源分配。

#### 社會創業行動

- [史丹佛校長 John Hennessey – 社會創業的機會](#) (1:40)
- [Paul Rice – 喚醒沉睡的巨人](#) (14:04) Fair Trade USA 的創辦人在 TEDxAshokaU 談到社會創業如何帶給窮人力量。
- [Rocco Falconer – 解放青年社會創業家](#)(14:30) 一個關於 Planting Promise 的故事，一位年輕社會創業家談論年輕人將會如何改變世界

#### 教育與社會創業

- [RSA Animate – 改革教育模式 Changing Education Paradigms](#) (11:40) 我們為何不從人群中選出最好的？因為我們被教育成好的勞工，而不是創意思想家。解決辦法是？徹底創新的教育方式。

- [Adora Svitak – 大人能從小孩身上學到什麼 What Adults Can Learn From Kids](#) (8:13) 這場論述是由一名十二歲的小孩提出，他認為年輕人的夢想值得高度期待--從願意教並從年輕人身上學習的想法開始。
- [Dave Meslin – 冷漠的解藥 The Antidote to Apathy](#) (7:05) 自詡為「職業暴民扇動者」點出七個使我們不關心自己社群的障礙。

重新思考「制度」的工具：

[www.soccket.com/media-gallery/soccket-our-story-in-90-seconds](http://www.soccket.com/media-gallery/soccket-our-story-in-90-seconds)

[www.thefuntheory.com](http://www.thefuntheory.com)

[www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit/](http://www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit/)

## 網站推薦

若你正在找：

- 創造「社會創業家」這個辭彙的組織中，傑出社會創業家的例子  
[Ashoka](#)  
Ashoka 是一個領導國際的社會創業家聯盟，致力於創造一個人人都能改變社會缺點的世界。  
名言：人人都是變革者
- 給學生社會創業家的獎項、獎學金或資源  
[Algernon Sydney Sullivan Foundation](#)（蘇利文基金會）  
蘇利文基金會提供獎學金給超過 54 間機構的學生，還幫助高等教育機構的培育服務及社會創業。  
名言：激勵有品格與服務精神的生活
- 關於年輕、剛起步的社會創業家都在忙些什麼的資訊  
[Echoing Green](#) 綠色迴響  
「綠色迴響 Echoing Green」解放了下一代的天分，藉此解決這個世界上的種種大問題。  
名言：勇敢的想，大膽的做，驅動改變

➤ 社會創新的新聞

[Dowser](#)

一個專注於創新方法而非現存問題的新式新聞報導。

名言：「誰」在「怎麼」解決「什麼」

➤ 讓世界更美好的相關資訊、數據、圖片及提示

[GOOD](#)

一個社論，尖銳、新鮮、有插圖，富有質感及美感

名言：給在乎的人們

額外獎勵：上網註冊就有每日好事電子郵件！

➤ 影片介紹各大議題中的傑出的社會創業家

[Skoll Foundation](#)

「思高基金會 Skoll Foundation」追求和平且繁榮的世界，因此挑選及投資在社會創業家身上。

名言：投資、連結並讚美社會創業家

➤ 關於社會革新的學術文章、新聞、書評還有實用工具的合集

[Stanford Social Innovation Review](#)

「史丹佛社會創新評論」一個混合非營利管理、企業社會責任、社會創業以及公益事業等資訊的網站

名言：找尋學術與實務的平衡

➤ 關於世界發展的人們與進展的啟發影片

[Viewchange](#)

ViewChange 帶來各種關於「社會變革者」的記錄片、新聞報導、各種長度及風格的讀者投稿影片。

名言：驅動發展的故事

「每個改變，都是起始於一個願景及採取行動的決定。」

Dowser 創辦人 David Bornstein, *如何改變世界*

## 書籍推薦

- ***Be Bold*** (大膽), 作者 Cheryl Dorsey。  
描寫十二名由「綠色迴響」資助的社會創業家, 栩栩如生的描繪「大膽行動」、「大膽思考」、「大膽生活」的核心元素。
- ***Forces for Good*** (為善的力量), 作者 Leslie R. Crutchfield 及 Heather McLeod Grant。  
提供非營利管理中六種最有效的方法, 並用十二個出色的非營利組織做解釋實例。
- ***How to Change the World*** (如何改變世界), 作者 David Bornstein。  
一部綜合介紹, 有非常多的學生讀完這本書後, 從此愛上社會創業。
- ***Life Entrepreneurs***, 作者 Christopher Gergen 及 Gregg Vanourek。  
藉由此書找到你的「核心價值」, 本書聚焦在 55 名平凡人, 因社會創業, 過著不平凡人生的故事。
- ***Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*** (社會創業: 每個人都需要知道的事), 作者 David Bornstein 及 Susan Davis。  
此領域中的入門經典, 此書藉由問答的方式描寫社會創業的大概面貌。
- ***The Blue Sweater*** (藍色毛線衣), 作者 Jacqueline Novogratz。  
Acumen (聰明人) 基金會創辦人 Jacqueline Novogratz 用旁白的方式及有力的故事情節, 述說她自身在非洲的經驗, 這些經驗導致為社會創業家提供「耐心資金」的創新作法。

「為人們創造一個願景, 並了解單獨的領導絕對無法創造這個願景。」

Jacqueline Novogratz, 藍色毛線衣

- ***The New Pioneers*** (新先鋒), 作者 Tania Ellis。  
提供最近定型我們思考、生活及工作方式的社會整體潮流的樣貌。

- **Work on Purpose** (有目的地工作)，作者 Laura Galinsky 及 Kelly Nuxoll。  
由綠色迴響出版，本書述說五位變革者結合他們的天賦及熱忱，結果：自我實現及社會影響。
- **The Power of Unreasonable People** (不合常理的人的力量)，作者 John Elkington、Pamela Hartigan 及 Klaus Schwab。  
本書用來自各行各業的社會創業家所帶來的廣泛想法，詳細描述一些商業模式及實用範例，供你並發展社會創業時參考。
- **Social Business** (社會事業)，作者 Muhammad Yunus (穆罕默德·尤尼斯)  
社會事業的目標是創造自立、可行的、並提供經濟成長的事業，同時提供人們所需的商品及服務，尤尼斯指出如何實踐社會事業，並解釋它在商業世界的潛力。

「合乎常理的人委身自己於世界，不合乎常理的人  
堅持改變世界，因此進步就靠不合乎常理的人了。」

伯納蕭 George Bernard Shaw

啟發「不合常理的人的力量」一書的引言

## 電影及記錄片推薦

- [Sundance Stories of Change Series](#) 「日舞」的變革故事系列  
由「日舞學院 Sundance Institute」及思高基金會創立，「變革故事系列」支持製作檢驗社會創業的電影記錄片，你將在這裡找到一部名為「獲得一塊錢：尤尼斯推動新得美國夢 To Catch a Dollar: Muhammad Yunus Banks on America」的紀錄片。
- [Uncommon Heroes](#) 「不同凡響的英雄」短篇電影系列  
標題為「Alvin 的好企業指南」，這個短篇系列跟著金融大師 Alvin Hall 在各短篇中拜訪不同的社會創業家，探尋他們的商業模式，檢視他們的工作潛在影響，以及探索他們努力擴展革新時遇到的困難。
- [PBS' The New Heroes](#) 美國公共電視的「新英雄」記錄片系列  
可於網站上訂購完整的社會創業課程 DVD。

## 多多留意「播客 PODCAST」

你現在已經追上了，但要如何保持隨時更新消息：

- [AshokaTECH](#) 阿修卡科技  
從公眾健康到教育等領域的科技創意使用法。
- [Public Radio International's Social Entrepreneurship Podcast](#)  
公共廣播國際社會創業播客  
聽聽來自世界各地有關社會創業的不同聲音。
- [Social Innovation Conversations](#) 社會創新對話  
從各個地方及各行各業，了解社會創業家如何藉由大大小小的有社會動機的企業幫助我們的世界。
- [Stanford E-Corner](#) 史丹佛 E-角落  
學年中的每個星期三，「創業思想領袖計劃 Entrepreneurial Thought Leaders program」吸引出色的社會創業家及思想家前來史丹佛大學，他們的講課可以在此這裡收聽。

## 多多留意部落格

- [Social Edge](#)（已改為「思高世界論壇」*SkollWorldForum.org*）  
這個部落格「出自社會創業家之手，專為社會創業家而設」，是個全球線上社群，數以千計為社會公益盡心的人們，都在此連結、學習、受啟發以及分享最棒的計畫，每週固定的對話強調這個領域的關鍵議題。
- [Acumen Fund](#) 「敏銳基金」部落格（已改名為 *acumen.org*）  
「敏銳基金」部落格著重於來自「敏銳基金」的最新突破。
- [Ashoka U Blog](#)  
從行政人員、教員、學生、社會創業家及社群的聲音中，了解最近社會創業教育的發展。
- [The New York Times' Fixes Blog](#) 紐約時報「解決」部落格  
你相信沒新聞就是好新聞嗎？再思考一下吧！最近的事件常常帶來壞新聞，但是紐約時報「解決」部落格，著重在解決社會問題的創新方法上。

- [Spark Blog from Echoing Green](#) 綠色迴響的 Spark 部落格  
了解頂尖的點子、推文(tweets)、想法，然後跟這個領域的佼佼者聊聊社會創業話題。
- [Ashoka's Youth Venture Blog](#) 阿修卡青年創業部落格  
青年創業部落格啟發並投資在 12 到 21 歲的青年身上，藉此創造他們的永續社會改革。這個部落格持續追蹤年輕人所領導最新的社會變革。
- [Ashoka's Changemakers Blog](#) 阿修卡變革者部落格  
變革者部落格是一個全球社群，藉由線上競賽進行社會創新，這個部落格持續追蹤世界各地最新的合作計畫！

## 深入了解（一）

不要獨自學習！從以下的課程、團體及研討會中跟別人一起學習社會創業。這份清單決不完善，但它能給你應用並延伸社會創業知識的廣大機會。

- [Sullivan Foundation Social Entrepreneurship Institute](#)  
**蘇利文基金會社會創業學院**  
蘇利文基金會社會創業學院設有為期三週的社會創業密集學習營，鼓勵從來自各領域的學生學習社會創業的技能，並將這些技能運用在不同的背景中。在安德生大學由 **Debbi D. Brock** 教授領導，這個跨學科的教學計畫教導學生如何：
  1. **追求社會創業機會**。學習了解好的社會事業機會，然後為社會創業寫一份企畫書。
  2. **平衡資源**。學著透過行銷、溝通及領導，運用人力資本、社會資本、金融資本、及環境資本。
  3. **創造社會價值**。在非營利或營利的社會企業中實習，創造社會價值。
  4. **成為社會變革的發動者**。主動增強自己的創業技能，讓自己能像甘地所說的「成為你想在世界上看到的改變」。
- [Berkeley Microfinance Simulcast](#) 伯克來微型信貸直播  
網路直播 **Sean Foote** 教授的企管碩士微型信貸課程，有些學校甚至把這門課納入學分課程，直到去年，世界上已經有 75 間學校利用這個資源。

- [StartingBloc: The Institute for Social Innovation](#) 入門部落格：社會創新機構  
StartingBloc 是一個為期四天的計畫，提供有社會意識的學生及年輕的專業人士一些必要的訓練、經驗及人脈，使他們在工作或人生中能有資源驅動社會、經濟或環境的創新。
- [TechChange](#) 科技變革  
時至今日，新興的科技讓災害反應處理、食物分發及對抗疾病變簡單了，但是那些領域中，卻沒有足夠的實務者知道如何使用或取得那些科技。  
TechChange 提供社會創業與科技交叉點的創新互動訓練。
- [Transformative Action Course Curriculum](#) 轉型行動課程  
國內各大學都設有工作坊及課程。「轉型行動 Transformative Action」運用利益關係人的力量與金錢催化出雙贏的解決辦法。對個人來說，這也是個解決問題並使自我提升的好方法。

“StartingBloc 讓我得以與數千名的社會創業家接觸，做為一名 afropreneur--著重在非洲的社會創業家--它讓我得以建立橫跨各大洲的橋梁。

Idris Bello, 戴爾社會創新比賽得獎者

## 深入了解（二）

### 焦點：公民圈 Citizen Circles

公民圈就像讀書會：由三人或以上組成，並將會面幾個星期，不過他們可不只是讀書而已。參加者會挑戰對方來學習某種興趣，並對社會及世界做出正面的改變。

主導自己的教育：共同創立人 Alan Webb 這麼形容公民圈剛開始的情形：「在第一次的 Ashoka U 集會中，我們被員工、教授以及學生等一起分享、學習的潛力給驚醒了。在我們的大學裡，社會創新教育的機會是有限的，但是我們很幸運；因此啟發了我們創造小團體的方式，它的特色就是簡潔、有力且有彈性」。

正確的教育：「學習社會創業的方法應該要跟創造社會企業的方法一樣，小組、被熱忱驅動、挑戰我們在世界上看到的困難，並且每個人根據他獨特的能力做

出貢獻」。

加入吧！自創一個公民圈，利用免費的資源幫助學生，或者辦一場活動馬上發起數個公民圈！上網到 [citizencircles.com](http://citizencircles.com) 或者 [email 至 cocreate@citizencircles.com](mailto:cocreate@citizencircles.com) 以了解更多。

*citizencircles.com*

21 世紀的技能需要 21 世紀的訓練

你知道嗎？

世界上 90% 的人擁有手機，每四個人就有一個能上網，並且有超過七億的人口有臉書帳號！

**想找更多資訊？**

在 Ashoka U 的社會創業教育資源手冊中，可以找到大量的教育資源與機會。免費 [下載手冊的前十二頁](#)。

### 三、技能

#### 成為變革者

為了增進社會利益，提昇自己的能力，成為改變社會的力量，在這個章節中，你會找到很多方法培養你的能力、成長為一個領導者，不管是在校園中還是校園以外的地方，成為一個有效能的變革者。

你的校園中，存在著何種社會改革的機會？發掘吧！並花點時間讓你的領導能力成長，看看學生組織的例子（見原文 27-31 頁），並開設你自己的組織（見原文 32-36 頁）。

#### 團隊合作（一）

與一群人一起激發行動是你做為學生領袖最有力的武器之一。以下是一些來自其它在社會創業團隊裡的學生們認為有用的領導技巧：

「偉大的領導者從不散發出『我比你們優越』的感覺。激勵而不是命令。」

-Natalie Steward，學生，約翰霍普金斯大學

「有效的領導就是授權，你無法獨自完成所有事情，何況還有人等著貢獻力量呢！讓他們有機會表現吧！」

-Anand Deshpande，學生，Emory 大學

「『過度溝通』是可以的，清楚明白地表達你的期望，回饋他人，也開放他人回饋。」

-Ravi Singh，學生，密西根大學

「讓每個人都有貢獻的機會，特別拉入那些比較安靜、內向的人。」

-Rachit Khaitan，學生，Clarmont Mckenna 大學

「把每個會議的議程準備好，並在 24-48 小時前寄出；還有開會時吃飯會很受歡迎，但不要模糊了焦點。」

-Josh Goldman，學生，丹尼生大學

「了解如何把個人的動機與組織的目標結合。」

-Tony Luo，學生，康乃爾大學

## 團隊合作（二）

以下是一些可以大大幫助你的實用工具：

若你想要...	就去...
用群眾募款（Crowdsourcing funding）籌集社會創業資金	<a href="http://Startsomegood.org">Startsomegood.org</a>
在電腦上把文章畫上重點、加上便利貼，還有編輯網站截圖	<a href="http://Diigo.com">Diigo.com</a>
跟那些「不可能有時間」的學生領袖們找出一個適合的會議時間	<a href="http://Doodle.com">Doodle.com</a>
找尋跟 doodle 網站相似的網站，但只是為了訂定日期	<a href="http://Congregar.com">Congregar.com</a>
在同一個地方管理你的計畫清單	<a href="http://Rembmerthemilk.com">Rembmerthemilk.com</a>
在一個地方同步管理你小組的檔案，也存在你的硬碟資料夾裡	<a href="http://Dropbox.com">Dropbox.com</a>
製作免費的電子郵件樣板，可以用在商務信、行銷信或其它地方	<a href="http://Mailchimp.com">Mailchimp.com</a>
做心智圖（mind mapping）或使用其它腦力激盪的方法	<a href="http://Mindmeister.com">Mindmeister.com</a>
一些講述「值得散播的點子」的魅力講者的影片	<a href="http://TED.com">TED.com</a>
把你的 powerpoint 嵌入網頁中(別再用隨身碟了!)	<a href="http://Slideshare.net">Slideshare.net</a>
找個個人財務管理工具	<a href="http://Wesabe.com">Wesabe.com</a>
利用社群媒體的實用技巧	<a href="http://Copyblogger.com">Copyblogger.com</a>

「安排會議時間的信常常塞滿我的信箱，但 Doodle 解決了這個問題！」

-Corrie Sutherland，學生，維吉尼亞大學

「我總是先將新文件存檔在 Dropbox，檔案絕不會不見，因為它會在線上有一份備份。Dropbox 也讓我跟別人的合作更方便，我再也不會用隨身碟了！」

-Vinh Nguyen，學生，南加大

## 拓展人脈（一）

只要有對的人幫你，什麼事都辦得到。要怎麼找？「建立人脈」對你來說可能跟「閒聊」沒兩樣，但事實上它們不一樣！「建立人脈」的核心就是跟他人建立有意義的關係，並且發掘如何使這關係令雙方都有利。你寫履歷需要幫忙嗎？想要有創意的建言？你的計畫需要籌募基金的幫助嗎？這些全都跟你認識的人以及能請他們幫忙的能力有關。

### 人脈

以下是改寫自「討厭閒聊者的社交指南 *The Schmooze-Hater's Guide to Networking*」的一些小技巧，這本書由 *Hung Big Sales* 的創辦人及執行長 *Tom Search* 所寫(在 *bnet.com* 看的到)：

- **重點不是「你」。** 好啦！你是，但只有一半是。要常常思考你該如何幫助別人，你可以幫他們解決什麼問題？你有什麼技能或知識可以提供？若你一直把別人放在心上的話，好事也會發生在你身上。
- **訂定目標。** 如果你在一個能拓展人脈的場合，在心裡想個數字。先設定 1 至 3 個你想會面的特定人士，或者是去新認識 5 至 10 人，問他們每人兩個問題，然後交換聯絡方式。
- **問「好」問題。** 除了問他們的職業是什麼以外，問他們在工作上最大的挑戰是什麼，他們想解決什麼問題，或是他們最近在忙什麼計畫。
- **道別。** 尤其是跟那些比較「高知名度」的人，別占用他們太多時間，花幾分鐘認識他們，然後優雅的離去。自我介紹與幾個問題之後，揮揮手然後說：「花個幾分鐘認識你真好，祝你午安。」
- **後續追蹤維持！** 若某人給你他的名片，要後續關心一下，隔天寄封 e-mail，簡單的感謝他的時間及跟他見面的機會。

## 拓展人脈（二）

### 利用資訊式面談

資訊式面談就像是「做看看你適不適合這個工作。」也就是跟你有興趣的工作領域中的人來場非正式的談話，跟真正面試不同的，就是由你發問！

**你能學到什麼：**

1. 在沒有壓力的情形下了解未來想從事的職業領域。
2. 了解你「現在」該做的下一步。
3. 持續聯絡，人們會對你的積極進取留下印象！
4. 妳可能會結交一個良師益友。
5. 你永遠不知道跟你面談的人可能認識誰，即使你發現這個領域不適合你，好問題卻可以帶來很多好事情。

**開始：**

**簡單明瞭。**一個主旨例如「資訊式面談」，加上一段短短自我介紹及你在該領域中的興趣就好。

**給他們時間。**至少在一星期前跟他們約時間。

**盡量簡短。**他們都是大忙人，表明你大約要會面半小時。

**表示感謝。**面談結束後，記得要感謝他們花費時間與你面談！更多指引請讀原文第 24 頁的 e-mail 技巧。

**範例提問參考：**

- 這個工作的日常是怎麼樣的？
- 你怎麼進入這個領域的？
- 你的教育背景是？
- 最不喜歡？
- 需要哪種經驗？

- 理想的員工是？(技能、教育背景等)
- 你如何跟上領域知識的變遷？
- 這個職場的文化如何？
- 有什麼我應該了解的相關領域嗎？
- 以你目前的角色來說，「有所作為 **make a difference**」很重要嗎？你是怎麼做的？
- 這個領域中有其他人你可以推薦我面談的嗎？
- 我的履歷適合這份工作嗎？
- 你還推薦其他什麼樣的經驗？

## 接近教師

若你對社會創業有興趣，你可能需要尋找你校園中的「亮點(令人眼睛一亮之事)」，因為社會創業目前還處於初期成長階段。學校裡有哪些教師支持社會創業？以下是搜尋方法：

- **修相關課程** 跟你的指導教授或註冊人員談談，然後讀讀課程目錄，找找學校裡有沒有跟社會創業有關的課程。
- **四處詢問** 如果你已經知道哪些教授有參與這個領域，他們很可能認識更多有相同興趣的教授。
- **找尋夥伴** 找找那些研究相關領域的教授，然後看看他們的課程有沒有放入社會創業的空間。
- **散布相關資訊** 向教授推薦一些資源像是「社會創業教育資源手冊 *Social Entrepreneurship Education Resource Handbook*」，裡面有很多社會創業課程所能用的工具，或者是 Ashoka U 的「教學資源指南 *Teaching Resource Guide*」，裡面有很多課程大綱範例給有興趣想教社會創業的教授們。
- **別等了-自己來吧！** 你可能要推你的學校一把，繼續讀下去，看看兩位（俄亥俄州）丹尼生大學的學生是怎麼做到的。

## 自己來：開設專注於「變革」的課程

**概念：**因為不滿足於只是一個投入社會變革的學生團體，Phoebe Myhrum 跟 Zach Goldman 決定將「變革」帶入課堂。

**套用模式：**複製其它系所如何發展合作及非正式課程的方法，他們使用一樣的方法，然後把它套用在社會變革上。

**躲避紅線：**Phoebe 跟 Zach 建議你找到鑽營大學系統的方法，然後請友軍的教師幫忙。學校的行政部門太慢了，所以 Zack 跟 Phoebe 找了一個教授開設一門「通過或失敗 pass/fail」的「特別主題」課程當作妥協方案。

**合作：**「我們跟服務學習主任合作教學」Phoebe 說。他們有運作良好、開放式的課程大綱，所有的學生都要參加每週的規劃課程。

**實行：**然後就開始在丹尼生大學創立「成為變革家：探究及體驗變革行動」活動。「我們自我挑戰，並把這個活動當作做大事的開端」Phoebe 說，「這是在丹尼生大學發揮能量的最好做法」。

## 親近社群

### 與社群組織合作

把你的社會創業概念跟社會團體結合，以下是在大學內或大學所在地的城市中做連結的方法：

- 前往公共服務、實習或服務學習的管理單位。你的學校有志工單位嗎？找出有什麼組織跟他們關係密切，然後參與服務學習或其他機會。很有可能這些組織會非常歡迎你深入合作。
- 找出你的學校與社區現有的連結。有那些組織已經透過學生志工或大學資源得到幫助了？
- 借助校友的幫助。透過就業輔導或校友聯絡單位，找出有沒有校友在本地組織裡面工作。利用這一點來向外拓展。
- 融入，了解你社區的狀況！追蹤本地社區的 Twitter 或臉書粉絲團，參加他們的公開活動，在你的社區中活躍一點！如果你了解你城市的狀況，你將發現可以持續合作的機會。

## 建立有意義的合作關係

### Tessa 的建議

楊百翰 Brigham Young 大學的「**學生社會創業組織 Students for Social Entrepreneurship (SSE)**」與其它組織協調有學分的實習機會，合作組織有 Carrotmob、Unitus、Ashoka、Dowser.org 還有 Teach for America 等。Tessa Farnsworth (2012)是 SSE 的實習協調員，提供以下與社會組織形成有意義合作關係的一些小技巧：

1. 保持固定聯絡，每個禮拜 e-mail 還有每兩個月的電話會議都是必要的。
2. 確保兩方都了解透過合作想要得到什麼，兩邊都要有好處！
3. 表現專業，你代表你的大學去到一個健全的組織：確保你的表現符合水準。
4. 合作當成交朋友。你跟組織的關係應該要是你想要長久維持的關係，這樣也能顯現出你投資的心力，而且，這樣有趣多了！

## 成為出色的溝通者（一）

一個好的想法還不夠，你必須能向其它人傳達這個想法！

### 駕馭敘事的力量

人類藉由兩種方式理解世界：分析及敘事，先不管人類對故事及情緒的回應，我們常常只依賴資料來溝通我們的想法。運用引人注目的故事演講來吸引觀眾而不是只靠資料吸引。

- 運用故事呈現你的想法。
- 讓人們可以對你正在提倡、抗議或解釋的想法，有實際生活上的想像例子。
- 別害怕有限度的細節描寫：這樣可以讓你好好利用你的各種經驗。
- 保持誠懇：過份的舌粲蓮花無法打動人心。
- 談論一些能讓觀眾感同深受的行動或感受。

## 不要「死在」Powerpoint 上

在這一刻大約有一半的 PPT 報告或演講無聊得讓人想哭。不要濫用 PPT 讓它記住你報告的每一個字！跟著以下的技巧，成就難忘的演講吧！

### 應該

- 讓重點清楚呈現在頁面上。
- 如果有很多文字或資料要分享的話，放在講義裡。
- 放些很棒的圖片！
- 最後一頁放上你的名字及聯絡資料。
- 提前了解如何操作影音設備。
- 練習（沒開玩笑！）

### 不應該

- 把所有你要分享的資料都放在頁面上；這可不是在「灌資料」！
- 整頁放滿文字或數據；請用講義代替。
- 文字套用一堆顏色；這樣讓頁面看起來很亂，而且會擾亂觀眾。
- 講太久；用簡潔有力取代。

世界知名的企業家 Guy Kawasaki 推薦 PPT 的 10-20-30 規則。

不超過十張

不超過 20 分鐘

文字大小不小於 30 點

## 成為出色的溝通者（二）

### 專業的使用 e-mail

專業的使用 e-mail。很多高速的工作都已經由臉書、Twitter 或手機完成了，所以很可能會忘記要怎麼寫一封合格、專業的 e-mail。單單一封 e-mail 的語氣或風格就能誤導其它人，所以要注意細節來保護自己。以下是一些技巧：

- 避免戲劇性。不管你是興奮、難過、瘋狂或生氣，永遠不要在專業的 e-mail 裡表達情緒，接收方很有可能會誤解你的意思。
- 不要用簡寫、表情符號或笑臉，絕對不要用，這些常常意思模糊不清又不專業。
- 控制驚嘆號的使用。一行不要使用超過一個驚嘆號，一封 e-mail 不要超過 1 到 2 個驚嘆號。
- 簡潔明白。直達重點，把你的文字彙集成段落，長串的文字看起來很亂而且很難讀！把你的想法用四或五個段落分開敘述。
- 主旨簡單且具體。用字精簡，以下是一些範例：

壞	好
請求	請求：複習 TED 的演講 PPT
會議	請求：星期五社會變革會議
(沒有主旨)	星期五的後續
緊急！馬上讀！	請求迅速回應...

## 成為出色的溝通者（三）

### 你有善用社群媒體達成目的嗎？

若你想發起什麼新主張，這是你第一個要問自己的問題。社群媒體能有效的與人群連結，分享想法以及拓展你的知識。

如果你想成為最棒的招聘者、溝通者以及領導者，你一定要知道如何讓人們在網路上注意你，網路上有很多資訊，所以知道如何引起注意是很重要的！

#### 基本作法：線上媒體行銷

- 架構一個網站
- 寄 e-mail 簡訊給會員或贊助者，查看 [mailchip.com](http://mailchip.com)
- 經營部落格，主題與相關機會、資源、思想有關，查看 [wordpress.com](http://wordpress.com)
- 為你的社團或活動辦一個 Twitter 帳號，查看 [twitter.com](http://twitter.com)
- 設立臉書粉絲團。

- 在網路上傳佈會員、志工或受益人的親身證詞。
- 加上你努力工作的影片，這是積極分享你故事強而有力的方法！看看 [animoto.com](http://animoto.com)

### 策略：透過社群網路呈獻你想法的技巧

確認你的目標群眾，微調你的行銷方式，參考以下建議：

- *我發出的訊息突出嗎？*有很多的理想跟你競爭你需要的「注意」，你的訊息有什麼特別的？要如何獨樹一格？
- *我有什麼故事？*人們可能有跟你相似的理想，但是你如何參與的故事是獨特的，跟人們分享吧！他們會回應的。
- 運用你的優勢；注意什麼東西能讓人們興奮，對這方面做出最大的行銷。持續調整你的計畫以吸引群眾的注意，讓他們更想來。
- 堅持；若你辦了 twitter 帳號、部落格或簡訊，持之以恆！你一旦建立起溝通的媒介後，不要銷聲匿跡或不去維持。
- 訂定目標；決定你想要吸引的人數，若你想要仔細注意一些特殊網站點閱、追蹤者、會員或粉絲等等的統計資料的話，可以使用一些免費工具例如 Google Analytics 或 CrowdBooster。

## 成為出色的溝通者（四）

### Twitter：怎樣才會對你有用？

想要 Tweet?秘訣：

- 沒人在意你早餐吃什麼：Twitter 最棒的一點就是資訊的分享，不是你生命每分每秒的細節。
- 推文太多令人擔心：就算你想講的東西很好，但是講太多也會惹人討厭。巧妙的選擇讓你的發文有意義，否則訂閱你的人會越來越少。
- 融入社群：Twitter 可以是個有創意又專業的連結人群的方法。好好利用！只有傳佈而沒有回應的人，就比較不能引起他人興趣。

## 想要訂閱？更多小技巧

- 仔細挑選；如果你真的想要聽聽人們說些什麼，不要訂閱超過 150 人。
- 混搭；Jessamyn Lau，Peery 基金會的計畫領導人，同時也是 Twitter 的精神導師說：「社會創業中最令人興奮的點子就在它的周圍」，Lau 推薦訂閱社會創業家、出資人、設計師、行銷人、本地與全球新聞資源、經濟學者、企業家、顧問以及各種問題專家來達成多樣化的目的。
- 不要上癮。Twitter 時常會跑出新資訊，這樣可能會讓你忍不住一直想看。訂幾個時段專門來查閱，然後養成習慣。

## 與社會變革有關的熱門標籤：改編自 Tristan Pollock 在 [socialearth.org](http://socialearth.org) 上的貼文

井字標籤代表「趨勢話題」，常常 tweet 特定話題的人也會用相對的模式「標籤」，查詢井字標籤可以找到談論那個話題的所有人。

- **#SocEnt**：社會創業的終極標籤。
- **#SocEntChat**：Ashoka 主持的 Twitter 對話。
- **#Nonprofit**：給非政府組織的努力。
- **#4Change**：線上人物簡介，像是社會媒體，用在好的方面。
- **#v4change**：有關變革的影片，如字面所訴
- **#m4change**：行動變革—著重在行動科技革新。
- **#SocialGood**：由 Mashable 及 Summer of Social Good 建立，這個標籤通用於所有有社會意識的 tweet。
- **#Poverty**：用這個標籤來引起大家注意、關注需要幫助的人。

## 四、開始行動

### 讓你的學校也加入!

養兵千日，用在一時。應用你的知識、技能及溝通技巧，駕馭機會，在你的學校社群創造社會變革。學生最常用的兩個方法不是建立有社會創業精神的學生組織，就是自己發起創業活動—貫徹「從做中學」！不管你選哪種方法，目標都是讓你的學校社群參與社會創業，這個章節透過概況、技巧以及範例，提供一些靈感。

### 學生組織簡介（一）

#### 在 Tulane 大學的 TUchangemakers 組織

TUchangemakers 是在校園中擔任社會創新平台的學生組織，它致力於幫助 Tulane 的社群了解不同層級的社會創業—從介紹變革行動的概念到支援成熟的社會性風險投資事業 (social ventures)。該團隊包含研究生與大學生領袖，他們：

- 探索校內或校外的社會創新
- 參與正面的社會變革
- 成立[學生社會創業家互聯網](#)，著重於解決社區問題及永續性。

#### 學生社會創業組織都在做什麼？

來自 Tulane 大學的 TUchangemakers 組織計畫範例：

- 舉辦研討會：主題可以包括社會創業 101、點子激盪、永續性及說故事教學。
- 把 TEDx 帶到校園中：TEDxTU 裡面有 Tulane 的教職員、本地社會創業家及 Tulane 裡有社會變革遠見的學生。
- 組織風險投資事業發展機構：Tulane 的變革者機構，是由學生組織並領導，把有社會風險投資想法的學生集合，組織行動計畫發起行動。
- 每週發佈簡訊：對各議題感興趣的人們發佈變革新機會的消息。
- 與學校的其它主張連結：TUChangemakers 社團成立了「綠色小組」連結了在 Tulane 的所有環保活動。
- 強調該領域的模範：TUChangemakers 的「創新女性」組，強調女性在社會

創新中獨特的地位，並介紹學生去向實務界傑出女性學習。

## 學生組織簡介（二）

### 科羅拉多大學 Boulder 校區的

#### 學生社會創新中心 Student Center for Social Innovation (SCSI)

SCSI 透過研究、實地考察、知識分享、社群網路以及學生社會風險創業協助等活動，貢獻並提升社會創業領域，這個團體希望運用多領域課室知識，透過創意的解決方案、熱忱及投入奉獻來解決現實社會上的問題。

SCSI 提供給學生的機會範例：

- 邀請業界名人演說系列
- 學生社會事業育成
- 與社會創業家一起研究的機會
- 駐校計劃 (Resident Academic Program, RAP): 與投入社會創新的學生們一起生活！
- 著重於社會創業的特殊課程
- [刺激社會創業興趣的活動](#)

## 學生組織簡介（三）

### 給社會創業學生領袖的建議

改寫自 Jenny Spencer，科羅拉多大學 (Boulder) 學生社會創新中心學生領袖

- **真誠**：不要因為社會創業的魅力就被吸引去做，永遠記得最後的受益者—你心中想服務的人群，確切記住你想做或想改變的是什麼，為此努力吧！
- **找個好教授**：確定教授在該領域的經驗，足以改變你的體驗，你不是只要一啦啦隊，而是要一位導師與建設性回饋的來源。

- **要有創業精神**：不要害怕失敗，不斷嘗試不同的方法。注意你的週遭背景，它能幫助你在你的校園中及社群中找到做某些事更好的方法。
- **慢慢來**：仔細規劃。經得起時間考驗的想法與計畫常常都有最好的結果，身為熱情洋溢的學生，我們很願意直接跳進去；可是，不要輕視好的行動計畫的重要性。
- **了解你團隊的能力**：訂立務實的目標及期限，然後協調分派給各組員工的工作。剛開始時，先把少數的事情做到完善，比一下就全部做完還要好。
- **讓自己身處好的同事、同儕及教授的身邊**：與一群激勵人心的人在一起，絕對是個會改變一生的經驗。

## 學生組織簡介（四）

### 在 Amherst 大學的 SILT

**SILT 或是 Social Innovation Leadership Team (社會創新領導小組)**，是 Amherst 大學社區參與中心的一支。這個部門著重於建立並維持一個孕育創新點子，以回應迫切的社會及公共議題的社群。它藉由提供學生成長的工具，及持續他們的創新行動理念、計畫及組織來達成它的目的。

#### **SILT 的目標：**

- 創造並維持一個擁抱社會創新及社會創業的校園。
- 介紹對社會創業有興趣的學生們互相認識。
- 教導學生所需的實用技能，讓他們發起自己的社會風險創業。
- 讓學生跟能幫助他們把想法發展成可行計畫的導師連結。

#### **來自 Amherst 大學的 SILT 的活動範例：**

- **教授學期中課程**：由一位校友主持，這門課是學期中課程，時間為一月間的三個禮拜，由選修及無學分的課程組成。
- **組織社會創業計畫**：鎖定高度投入的學生，也就是整年都參加系列工作坊的參加者，每個人配一個校友當精神導師，而且可以參加限定的活動，例如與創投資本家 (venture capitalists) 校友共進晚餐。

- **舉辦創業投資比賽：**與 Amherst 大學的學生會合辦，這個活動讓學校各領域的學生知道自己有能力想出創新的想法。

## 學生組織簡介（五）

### 亞利桑那州立大學的「變革者」總部

最近在亞利桑那州立大學 (ASU) 成立的「變革者總部 Changemaker Central, CC」是一個由學生運作的資源中心，它的課程及課外活動包含有創業、市民參與、服務學習以及社區服務等，催化學生變革的資源。

2011 年的秋天開始，在 ASU 的四個校區中都有變革者總部的成立，它們也成為學生集合的中心。變革者總部由學生運作，並加強了 ASU 的學校整體投入，使它嵌入本地及全球的社群，並重視社會創業。

### 變革者的學生工作成員及學生領導團隊

在 ASU 的變革者總部裡的學生「變革發動者」，他們扮演的角色是推動使命及協助達成變革者總部的目標。身為變革發動者，學生教育及培養其它學生，使他們能夠參與社區服務、服務學習、高影響力事業及社會創業。這些變革發動者領有時薪，並且確保有變革者的場所隨時都會有人笑臉迎接學生，然後帶領他們連結各種資源。

這段藏頭詩描述了學生變革發動者 (**Agent**) 的大概樣貌：

- 用友善的問候接待 (**A**pproach) 學生
- 匯集 (**G**ather) 他們來訪的原因
- 教育 (**E**ducate) 他們參與的方法
- 脈絡 (**N**etwork) -- 讓他們與可以達成他們需求的人或資源連結
- 感謝 (**T**hank) 他們的到來，鼓勵他們再回來查看新消息!

### 變革者總部學生領導團隊 (SLT)

SLT 由該大學中的十一位學生組成，包括會長、副會長還有各種職位，例如發展、行銷、內部及外部計畫等職位。SLT 確保、持續發展並成功的執行變革者總部的使命及願景。

從這裡了解更多有關[變革者總部](#)的資訊。

## 學生組織簡介（六）

### 可能的學生組織架構

根據你團隊的性質，你的學生組織將需要其獨特的架構。以下是一些可能符合你組織需要的領導角色範例，記住，在成長的初期，一個人可以擔任多種領導角色。

#### 會長 **PRESIDENT**

角色：召開會議、提供領導、成長小組、訂定願景

別稱：經理人 (Manager)、主任 (Director)

#### 財務長 **FINANCIAL OFFICER**

角色：協調資金運用、制訂籌款策略、遵守學校規定

別稱：財務副會長 (VP Finance)、出納 (Treasurer)

#### 對外宣傳協調員 **OUTREACH COORDINATOR**

角色：提升活動及倡議的知名度、吸引學生注意

別稱：行銷主管 (Marketing Director)、公關副會長 (VP Publicity)、宣傳副會長 (VP Communications)

#### 社群連絡人 **COMMUNITY LIAISON**

角色：與社群利益關係人保持良好關係、尋求成長機會、連結校園各部門

別稱：外部公關 (External Relations)、社群事務協調人 (Community Outreach Director)

#### 溝通主任（執行秘書） **COMMUNICATIONS DIRECTOR**

角色：組織、溝通橋樑、支援組織的行政需求

別稱：秘書 (Secretary)

#### 活動組長 **DIRECTOR PROGRAMS**

角色：監督各活動或計畫的企劃過程。若你的組織舉辦很多活動的話，最好是有專人作這個工作。

別稱：活動企劃 (Event Planning)、活動 (Events & Outreach)、企劃副會長 (VP of Programs)

#### 會員管理 **MEMBERSHIP**

角色：招募會員、讓活躍的成員多多參與、提供發展機會。若你有個大組織或是

你想要擴大規模的話，安排這個職位是個好決定。

別稱：發展副會長 (VP Member Development)

### 做適合你校園的配置！

「你不太可能直接移植別的學校成功的領導模式，你要找出適合你，適合你校園文化及學生的配置」。

Jenny Spencer，科羅拉多大學，Boulder

## 學生組織的活動（一）

用以下各種好方法提升校園裡社會創業的機會。然後讓你的成員們振奮、讓組織成長並拓展影響力。

### 規劃一個 Ashoka U 社會變革 DIY 活動

自己辦活動，讓校園裡越來越多學生對社會創業的熱情！我們會提供你開創時所需的資訊，社會變革 DIY 活動樣板可在此網址[下載](#)。

你會得到：

- 客製化宣傳活動海報
- 客製化活動傳單
- 在你校園中，介紹社會創業的力量及遠景的 PPT
- 應用社會創業概念的互動活動
- 輔助活動計畫的清單
- 推廣活動的建議溝通管道
- 講師及參加者邀請函樣板
- 流程範例

## 學生組織的活動（二）

### 參加社會創新競賽

全國上下皆有舉辦大量的社會風險投資創業競賽，參加比賽讓你得以取得對於你創新想法的回饋、認識其它社會創業家，還有爭取創業基金！相對的，你可以藉由舉辦比賽讓你的學校成為「變革」中心。

以下幾點將幫助你籌辦活動：

- 藉由募款及申請機構補助舉辦你自己的社會創新競賽。
- 若有的話預留一些商業規劃競賽的基金，當作社會風險創業的獎金。
- 聯絡曾成功辦理競賽的主辦學校，並了解他們是如何做到的。

#### 焦點：戴爾社會創新競賽 **Dell Social Innovation Competition**

**任務：**幫助學生社會創業家每階段的概念構成，促進社會創新的職涯發展。

**機會：**對像是 StartingBloc 之類的會議資助超過十萬美元的補助基金、研究費用、贊助，以及顧問指導。

「戴爾社會創新競賽 (Dell Social Innovation Competition, DSIC) 真的是在製造全球社會創新的環境。這個比賽不只提供龐大的資助給決賽參賽者，也提供給有前景的計畫：比賽集合的熱情、跟其它進入決賽者及上屆得獎者的良好互動，都讓我了解到社會創業精神就是要一起努力、互相扶持」。

戴爾社會創新比賽冠軍，Daniel Paffenholz (Taka Taka Solutions)

「DSIC 將燃起全球學生的社會創業運動」。

- Suzi Sosa，主辦人

想要更多競賽嗎？

這裡有目前最廣泛的[競賽清單](#)，查看社會創業的分類部分！

## 學生組織的活動（三）

### [Ashoka 的變革者](#)：把比賽帶到你附近的電腦裡！

Ashoka 的變革者 (Changemakers) 是一個舉辦線上合作比賽的國際網路社群，旨在找出並連結最出色的社會創新者及執行者。參加者們在競爭之中，讓最有前景的問題解決法出線，然後一起合作將它們精製、豐富然後實行。

#### 變革者的範例嘗鮮：

比賽：永續經營城市住宅

贊助：變革者及洛克斐勒基金會 (The Rockefeller Foundation)

參加數：288

得獎者：三組 – 來自阿根廷、巴西及美國

獎勵資助金：每組\$10,000 美元

#### 參與變革者競賽的其它方法：

- 投票決定最創新的解決辦法
- 參加競賽！上傳你一個符合目前競賽主題的企畫到 [changemakers.com](http://changemakers.com)
- 與一位教師在班上舉辦變革者比賽

## 學生組織的活動（四）

### 與社會創業會議連結

社會創業會議的數量在全球快速成長。參加會議是一個發現其它人正在組織一些令人興奮的倡議，以及一個提升你組織活動機會的一個好方法。「*社會創業教育資源手冊 The Social Entrepreneurship Education Resource Handbook*」中列出了一些額外的會議，這裡是其中一部分的會議：

- [Clinton Global Initiative U](#) 柯林頓全球倡議 U——一個學生、國際青年組織、話題專家以及名流，討論全球緊迫議題解決方法的會議。
- [The Feast](#) –Feast 組織從產業及社會中聚集了世上最傑出的創新者，促進、啟發並彼此合作，創造震撼世界的變革。

- [Global Engagement Summit](#) 全球參與高峰會- 給堅持全球變革的學生的訓練會議。

燃起熊熊野心了嗎？舉辦為期一天的會議或系列課程，讓你的社會創業組織成為國內的領導者吧！從研究其它大學的會議或系列課程開始，你可以吸引一些頂尖的思想家或社會創業家到你的校園裡。

### 焦點：[Ashoka U Exchange](#)

一個聚集了 400 名社會創業教育者、學生、實務者、雇主及投資人的集會，只為了一個使命：把教育的經驗轉變為改變世界的經驗。

- 參與關於社會創業教學的經驗激發與討論。
- 認識志同道合的學生。
- 學習領導統禦及了解職涯機會。
- 會見該領域出色的實踐者及教育者。
- 為該行動奉獻你的點子！

「AshokaU Exchange 是我所參加過中最棒的會議之一。傑出的 TEDx 為整個會議建立了『出色』的標準，而充滿動力的小組討論，又超乎了我原本的高度期待。若你加入可以跟數百名堅定的變革者來場精彩的對話，Ashoka Exchange 絕對是一場不可錯過的活動。」

Bill Babequx，俄亥俄州立大學，創業社 (Business Builders)

## 開始你的變革行動（一）

你想做些什麼大變革？是什麼讓你裹足不前？若你有時間又熱情的話，大學是個取得變革行動多方經驗的絕佳機會，包括確認社會需要、發想新點子、寫執行企劃、進行比對研究、進行社會創業以及回應各個挑戰。

### 撰寫一個社會事業計畫書

Debbi D. Brock，安德生大學 (Anderson University)提供

你有興趣設計可以滿足社會需求的一個非營利、營利或兩者混合的組織嗎？第一步就是撰寫一個可以永續的事業計畫。

## 社會事業計畫書

### I. 執行摘要

*提供計畫中關鍵要素的摘要。*

### II. 變革的理論

*你的組織最終想達到什麼影響？*

### III. 永續社會風險創業的商業模式

*永續社會風險創業的商業模式描述社會變革如何用永續的方式解決社會問題。*

#### A. 社會商業機會

*創造價值：我們的組織如何創造價值？*

#### B. 服務受益人價值創造及行銷計畫

*誰是受益人群？我們如何接近他們？*

#### C. 管理團隊基礎建設

*誰服務受益人群？*

#### D. 營運計畫

*要怎麼做你拿手的事項？*

#### E. 撰寫永續財務計畫

*要怎麼賺錢／保本？*

#### F. 刺激資源模式

*要怎麼以少作多？*

### IV. 社會影響計畫

*加入價值：我們的組織能創造多少社會價值？*

## 開始你的變革行動（二）

### StartSomeGood 開始些好事

這是：

一個幫有抱負的社會創業家聚集資金與資源的網路社群。

來自創立人 **Alex Budek** 的話：

當我想開始我的第一個社會風險創業時，我明白我的好點子與實踐中有一條大鴻溝：我缺乏必要的資源。之後我就心想：「如果我有這種問題，那別人應該也有相同問題。」因此，StartSomeGood 誕生了。幫助變革者們排除初期的障礙，像是籌募基金或是建立組織架構，我們使他們可以追求他們的理想，還有如字面上所示，「做些好事」。

**Alex** 對行動的呼籲：

如果你有想要讓世界進步的想法—你知道的就是你一直想的那個，你一直揮之不去的那個，那該是時候把它付諸實行了。StartSomeGood 是一個幫助社會公益方案 (social good initiatives) 募款及募集支持者的平台，我們非常希望你的申請來發起運動！你只需要去 [startsomegood.org](http://startsomegood.org) 看看然後點擊「Start Good」就可以開始做些好事了。

[startsomegood.org](http://startsomegood.org)

### 學生行動：**Heather Hingston**，[空白]畫布

**問題**：她的家鄉德拉瓦州缺乏培養創意與社群的空間。[空白]畫布 ([The \[blank\] canvas](#)) 是一個藝術家們的合作場所，提供本地表演者一個活動中心。

**夥伴**：「我在來自 Compass Partners 的 tweet 上發現了 StartSomeGood，所以我就看了一下，我發現這個網站很符合社會創業精神，而且只要我準備好我的創業計畫，這個網站將帶給我很大的幫助。至今它還是[空白]畫布的最大募款來源，而且它還讓我們得以接觸本地社群，甚至是更多其它地區的人們。」

**Heather** 給有抱負的社會創業家們的建議：「展開自己的社會創業很困難，會有人駁回你的想法；很多時候，你會懷疑自己；但當完成的那天來臨，若它值得，所有煩惱、問題都會消失。只要記得你當初為什麼要做這些努力：為了成為你想在世界上看到的變革！」

**社群媒體很重要！**

「我從一則 tweet 上找到 StartSomeGood...它到現在還是[空白]畫布最大的募款來源」

-Heather Hingston，[空白]畫布

## 開始你的變革行動（三）

### 青年風險創業

「青年風險創業 [Youth Venture](#)」啟發並投資年輕人，讓他們設計、展開屬於他們的永續社會風險創業，也帶給他們領導正向社會變革的完全不同經驗。「青年風險創業」藉由以下幾種方式幫助創業者：

- 提供該領域的指導及導師
- 讓他們認識「青年創業」裡的夥伴們
- 上看一千美元的創業基金
- 確認其為青年領導的社會變革行動的其中之一

隊伍成立之後，「青年風險創業」會持續與他們接觸，讓他們加入一群志同道合的年輕人。

「我的風險創業叫做「電腦溫室」，內容是重新利用或回收電腦。透過「青年風險創業」，我學習到透過改變你的周遭，你自己也在過程中改變了。我看世界的各個觀點，都是我從「青年風險創業」中學習的成果」

-Daniel Casey，學生，William and Mary 大學

### 指引夥伴 ([Compass Partners](#))

為學生社會創業家而設，長達一年的社會創業合夥計畫；讓他們具備推動變革的技能也提供支援同儕小組。

「指引夥伴」從創立者的失敗中成長：

「大學中的學生社會創業家都缺少了一些關鍵的東西：志同道合夥伴們的支援、專家及資源的取得管道，以及為成長中的社會創業家量身打造的實際課程。而我們教育全國的學生社會創業、培養改變世界的價值，還有讓他們的心對社會事業的無限可能性敞開。」

-William Huster，「指引夥伴」宣傳

## 五、向外擴張！

### 與國家級或國際級組織合作

這些國家級組織就是社會創業在各個領域的範例。在你的學校找它們的支部—或者自己建立一個！

### 議題（一）：微型貸款與社會企業

#### Campus Kiva

Campus Kiva 給學生一個透過微型貸款，扮演直接影響別人一生角色的機會。他們的任務是教育學生微型貸款的潛在影響力，並且藉由 Kiva 小組鼓勵微型借款。Campus Kiva 有超過 200 個分部在全世界的大學中。別錯過 [Jessica Jackley, Kiva 的合夥創辦人在 TED 裡的精采演講！](#) (18:34)

**你會得到：**在你的大學裡建立永續經營的 Campus Kiva 支部所需的基礎及資源，以及參加各式各樣協力活動或競賽的機會。

#### Net Impact

透過校園支部、會議以及其它方式，Net Impact 幫助學生及專家們了解如何為公益永續利用商業生涯。它提供會員在校園或職場創立社會或環境變革的機會。

**你會得到：**來自超過兩百個支部，多達兩萬名學生及專家們的國際人脈、中央支援的全組織內部企劃，還有吸引講者與資源，受人敬重的品牌。

「Net Impact 讓我更有創意的思考商業如何影響環境及社會部門。在我讀企管碩士的時候，Net Impact 讓我接觸到可以探索的工作、人脈、議題，以及公司。」

-Natalie Schaffer，研究生會員

「它讓我對 21 世紀的新商業模式有了不同的看法。」

-Kyra Doolan，Claremont 大學

## 議題（二）：健康

### 面對愛滋 ([FACE AIDS](#))

一個由學生在 2005 年創立的全國型非營利組織，FACE AIDS 透過信用、儲蓄及商業訓練計畫，雇用且訓練那些感染 HIV 病毒的尚比亞人及盧安達人。數千名的學生提供領導技巧訓練、心理社會支持、愛滋預防教育以及同儕教師訓練 (peer educator training)。

「年輕人常忍受愛滋帶來的可怕影響，我十分讚賞 FACE AIDS，因為它領導全世界的年輕人對抗這個疾病。」

- 柯林頓總統

## 議題（三）：國際領導力

### [AIESEC](#)

世界上最大的學生營運組織，AIESEC（唸做“eye-sec”，埃色克）在超過 107 個國家裡都有其蹤跡，並有超過五萬名會員。它著重在青年領導統禦能力發展，並讓年輕人有國際實習的機會，這些都是為了培育領導力與學習設計的。若你有興趣把國際元素加入你的工作中的話，AIESEC 是個好的開始。

AIESEC 旨在提供促進正面國際旅遊經驗的良好環境，提早給與年輕人國際領導力，他們將全副武裝的準備好面對未來的國際發展。

-Shirley Ma，密西根大學

## 議題（四）：饑荒

### 校園廚房計畫 ([Campus Kitchen Project, CKP](#))

「校園廚房」與本地的餐廳及學校合作，把沒用到的食物變成捐獻的餐點。對抗饑餓同時減少食物浪費！加入超過 30 個已開始校園廚房計畫的學校吧！

#### 「校園廚房」簡介：Axle Brown

**Axle Brown** 在約翰霍普金斯大學協助開設 CKP。CKP 讓他有機會為未來擔任美國能源部門的分析師工作預作準備。

「CKP 的好處在於你可以學到第一手的糧食不安全資訊，但你也可以把這些知識提升到下個層級，就像我為歐巴馬政府做過的。你將學到如何在現存的系統中發會創業精神，而這也是個很重要的技能。」

#### Axle 對大學生的建議：

「把創業的思想帶進你的教育—那是「你的」教育。不要有教育會自己來找你的心態，反而你要找尋協力、領導的機會，還有挑戰。」

「學生是一群很忙的人。我們在有限的時間內完成各項要求，但是我們會因為食物而聚在一起，你可以善用這個共通點以促進社會公益。在學校用餐時間，倡議變革，你可以處理迫切的社會及環境問題（而且可能在過程中幫學校省錢！）點餐減少、不用托盤或是捐贈多餘的食物等，這些小小的舉動，都可以為你、社區還有當然，全世界，帶來很多的社會利益。」

-Tommy Tobin，史丹佛大學學生

## 議題（五）：貧窮

### 培育國際組織 [Nourish International](#)

在瓜地馬拉與一位 Ashoka 夥伴一起工作的期間，Ryan Richards 為來自「培育國際組織 Nourish International」的一群志工感到震驚。「他們明智又謙虛同時又大膽」Richards 說，看了 StartingBloc 社群的一份列表後，Richards 現在成為了它的執行長。

「培育」是由一群想改變全球貧窮問題的大學生創立的，透過該組織學生在在學期間藉由商業行為賺錢，然後他們把這些基金投資在與國外以社區發展為主的組織的合作上。

「社會的問題既根深蒂固又複雜。」Richard 說，「培育」正在培養下一代他們所需要用來解決那些問題的工具。」

### Nuru 國際組織 [Nuru International](#)

照 Nuru 看來，在世界還有貧窮的情況下，世界絕對還會有恐怖主義及暴動。Nuru 旨在將農村社區全面性強化，以根除極端貧窮。

主辦「成為她的希望 Be a Hope to Her (BH2O+)」，用路跑的方式去激起大家的意識，並為肯亞的建設募款。參加者用頭頂著一桶水，學習水對發展中國家人民的重要性。

「不論你的熱忱是在社區經濟發展、醫療健康、水質淨化、農業、研究或是領導力訓練，你都可以在 Nuru 找到適合你的位置，並且真正的做出重大且能持續的改變。Nuru 的信條就是我們都可以加入對貧窮的戰鬥。」

-Jaime Gusching，俄亥俄州立大學

## 六、前進

### 大學畢業後的變革行動

你該何去何從？你拿到文憑之後會怎麼樣？公民部門正在火速成長，而有越來越多的年輕人在從事社會變革中，找到自己的職業生涯。繼續讀下去，就可以發現如何把社會變革變成你工作的一部份。

問問你自己這些問題，找到表達你想尋找的東西的方法，問自己：

- 在這個世界上我什麼時候覺得活的最真、最有用？
- 我對什麼樣的議題或改變最有熱忱？
- 在我生命中的哪一刻，我曾感覺我正在做些我應該做的事？

### 成功的策略

利用你的人脈！誰了解你想進入的領域？想想這些人，問問他們關於工作機會、職涯建議、秘訣還有其它更多事。一個有創業精神的人會利用資源--你認識的人是你最大的盟友：

- 校園中的教授及職員們
- 你有興趣的領域中的專家
- 工作的同事
- 執業中的社會創業家
- 你學校的職涯中心
- 校友
- 有在社會變革組織裡實習過的朋友

## 職業搜尋資源

### 公益職涯 [Commongood Careers](#)

Commongood Careers 著重於招募有能力的人，讓他們與頂尖的社會創新者在公民組織中擔任不同職位。

### 赫斯公共服務資料庫中心 [Haas Center for Public Service Database](#)

一個龐大資料庫，提供有關短則一個暑假，長則兩年的合夥或實習機會的資訊。其資訊依截止日期、地點、專長領域還有其它的分類進行整理。

想了解更多？讀讀由 Lara Galinsky 及 Kelly Nuxoll 寫的「有目的地工作 WORK ON PURPOSE」

這本書包含了一些激勵人心的故事，像是人們如何找到他們的目標，也有引導式問題，幫助讀者們結合他們的熱情與技能進入喜愛的行業。

## 職業搜尋資源

### [Idealist](#)

Idealist 對打算在世界上做好事的人們來說，是一個張貼工作及實習機會的良好平台。它同時也是一個收集資源、想法及為自己的計畫招募夥伴的地方。

### [Jobs for Change](#)

引發在非營利、政府以及社會企業部門中的建立職涯的運動。

### [Net Impact Job Seeker](#)

公告有環境及社會責任意識的組織、新興公司、非營利組織、以及實習機會的等等職位，這是一個收取會員費的工作公佈欄。

### [SocialEdge](#)

SocialEdge，係一 Skoll 基金會的專案，提供正在尋找全職、兼職或實習人員的社會創業組織的最新清單。

## 實習與志工機會（一）

### [Ashoka Internships](#) 阿修卡實習

藉由與從事社會變革的出色、啟發人心及有活力的創新者合作，體驗社會創業最棒的經驗。從尋找新夥伴到促進社會創業教育各方面，找尋與各式各樣的團隊合作的機會！

### [Ashoka Fellow Volunteer Opportunities](#) 阿修卡夥伴志工機會

身為阿修卡夥伴志工的一員，你已成為這個在全世界造成制度性變革，充滿活力、成長中的行動中不可或缺的一員。藉由與出色、啟發人心及有活力的社會變革創新先進合作，體驗社會創業最棒的經驗。志工機會是經由區域性進行。

### [Coro Fellowship](#)

Coro 為下定決心的人們，提供一個全職、九個月、研究所等級的領導經驗學習計畫，而這個計畫讓參加者在公共事務領域，具備了有效能並符合倫理的領導能力。

### [New Sector Alliance](#) 新部門聯盟

The New Sector Alliance 的「社會企業駐點計畫 Residency in Social Enterprise」是為期一年的計劃，提供參加者領導著重社會及環境問題的組織，以助其鞏固能力計畫的機會。

### [Social Entrepreneur Corps](#) 社會創業家團

由一名阿修卡夥伴 (Ashoka Fellow) 所創立，「社會創業家團 Social Entrepreneur Corps」將實習及志工機會，與將來要成為社會創業家所需的觀念、技能與知識結合，參加者與「社區企業解決方案 Community Enterprise Solutions」合作，在瓜地馬拉、厄瓜多爾、尼加拉瓜、南非等其它國家推廣「微型委託 MicroConsignment」方案。

## 實習與志工機會（二）

焦點：「影響力思考 ThinkImpact」—教育社會創業的承諾

在南非找尋建立學校的方法時，Saul Garlick 發現了社會創業，現在他也在幫其

它的大學生探索社會創新方法。

**Saul Garlic** 是「影響力思考」的創辦人，這個組織幫助學生與機會連結，以發揮全球影響力。「影響力思考」的招牌計畫就是「創意學院 **Innovation Institute**」，這是個為期十個星期，把大學生送去發展中國家的農村工作的計畫。

Saul 的第一個創新作法，包括一個鞋盒還有一個幫助阿富汗孩童的目標。之後，在南非的鄉下地區，他學到更多可以持續幫助人們的方法，而且過程中還籌募了一萬美元。意識到學生需要了解在真實社會進行社會創業的做法，他創立了這個組織，「我們將對當地現有資產最深沉的感受，結合以社會創新的新想法，結果出現了可以改變世界的產品及服務的雛形」，這個計畫目前在夏季的時候展開。

想要加入？

Saul 說：「我們熱愛精力充沛、有開闊心胸，然後對跑在社會變革及經濟發展尖端有興趣的年輕領導者！」

[thinkimpact.org](http://thinkimpact.org)

## 探索研究所進修機會

**Clark University** 克拉克大學（美國） 社會變革企管碩士

**Colorado State University** 科羅拉多州立大學(美國)Global Social and Sustainable Enterprise 碩士

**Copenhagen Business School** 哥本哈根商學院（丹麥）副修社會創業

**Duke University** 杜克大學（美國）社會創業推廣研究中心

**Hult International Business School** 霍特國際商學院（英國） 社會創業碩士

**INSEAD** 歐洲工商管理學院/英士國際商學院（法國）社會創業倡議

**Instituto de Estudios Sup. De Administration**（委內瑞拉）管理與社會創業企管碩士

**Liverpool John Moores University** 利物浦約翰摩爾大學（英國）社會企業管理碩士

**New York University** 紐約大學（美國）社會創業、社會創新與影響學程

**Oxford University Said Business School** 牛津大學賽得商學院（英國）思高社會創業中心

**Stanford University Graduate School of Business** 史丹佛大學商學院（美國） 社會創新中心

**Southeast Asia Interdisciplinary Development Institute** 東南亞跨領域發展學院（菲律賓）組織發展及社會創業博士

**University of Barcelona** 巴塞隆納大學（西班牙）社會經濟及非營利組織管理碩士

**University of Cambridge** 劍橋大學（英國）社會企業及社區發展碩士

**University of Colorado at Boulder** 科羅拉多大學 Boulder 校區（美國）永續變革方案

**University of the Pacific** 太平洋大學（美國）社會創業證書

## 關於出版者（一）

### Algernon Sydney Sullivan Foundation

#### 阿爾及農·西德尼·蘇利文基金會

##### 使命

自 1934 年起，蘇利文基金會就把他們的首要使命，定為啟發年輕人過著有尊嚴的人生，並著重於服務他人與社區。該基金會藉由以下兩方式達成目標：1)透過發放獎學金給傑出的大學生；2)提供獎勵予在服務他人與社區的部分，表現傑出的大學應屆畢業生。

### Algernon Sydney Sullivan 及 Mary Mildred Sullivan 獎勵計畫

「阿爾及農·蘇利文與瑪麗·蘇利文獎」的成立是為了紀念兩位榮譽傑出市民夫妻，他們在 18 世紀後期在紐約過著模範的服務人生。該獎項由「阿爾及農·西德尼·蘇利文基金會」每年頒出，表揚得獎人成為他人模範的高貴人格與所奉獻的服務。

該基金會提供獎項給 54 所大學校區，大部分在美國東南方的阿帕拉契地區 (Appalachian region)。參加的大學會頒獎給符合獎項標準的學生、校友或社區人士，蘇利文獎倍受肯定，並且多年來都頒給很多證明自己能做到符合這榮譽的要件的人們。蘇利文獎過去的得獎人從愛蓮諾·羅斯福 (Eleanor Roosevelt，美國小羅斯福總統夫人)，到有名的兒童節目明星 Fed Rogers 都有。

### 蘇利文獎學金計畫

有將近一百年的時間，蘇利文基金會發放獎學金給 31 所私立大學的學生們，大部分是在美國東南部的阿帕拉契地區，最近，基金會又提供了大約一百萬美元的年度獎學金基金給參與學校，又在大部分的學校中建立捐助基金，以幫助獎學金計畫的維持。

蘇利文獎學金是為升上大三的學生而設的，並且至少會負擔他們大三及大四學費的一半，這個獎學金是基於學生的人格特質與品格、他們對別人及社區的服務，以及他們啟發別人過著有人格、正直及服務的人生的能力來頒發的。蘇利文獎學金不是依照經濟狀況、學術或體育表現頒發的獎學金。

## 蘇利文基金會的新倡議：社會創業計畫

最近基金會開始計劃更加拓展他們的計畫與使命，所以它讓學生以及教師們探索自己在解決社會問題裡面所扮演的角色。基金會與 Ashoka U 合作開發了蘇利文基金會的服務與社會創業學者計畫，使年輕人在「社會部門」成為變革的發動者。

基金會致力於鼓勵並支援在美國東南地區的大學，使它們成為社會創業與變革行動的良好環境。蘇利文基金會與其大學夥伴一起合作，鼓勵年輕人追求社會創業機會、運用資源、創造社會價值以及成為社會變革發動者。結果將產生頂尖的南方問題解決者世代，以及更強盛、更有活力、更公平的阿帕拉契地區。

### 關於出版者（二）

#### Ashoka 是什麼？

Ashoka：公共創意家。一個在 1980 年創建的組織，主要工作為支援頂尖社會創業家的全球互聯網。時至今日，這個互聯網已包含了超過 70 個國家 2,500 名的 Ashoka 夥伴們。

Ashoka 憧憬一個「人人都是變革者™」的世界，這個世界對社會問題反應快又有效能，而且每個人都有解決社會問題及發起變革的自由、自信和社會支援。

#### 關於 Ashoka U

一個在大學裡把教育經驗變成改變世界經驗的地方。

#### Ashoka U 是什麼？

Ashoka U 是「Ashoka：大眾的創新者」的一個計畫。Ashoka U 這個點子是因為意識到 2,500 名 Ashoka 夥伴並不足夠。隨著全球變革的指數提升，我們在社會各階層需要更多的社會創業家及變革者。Ashoka 認為大學是成就「人人都是變革者」世界的關鍵夥伴。

#### 為何要 Ashoka U？

Ashoka U 於 2005 年開始在高等教育強化社會創業課程，它散播關鍵的知識與資源、表揚創新、促進高等教育機構與社會創業家的合作。

迄今，Ashoka U 已連結了全球將近 600 所大學，激發出關於如何使高等教育讓下一代具備解決這個時代全球問題能力的火花。在這項工作裡，學校高層、教授、職員以及學生，都已成為使我們的憧憬實現的關鍵夥伴。

**變革行動是個態度：**要記住，社會創業並不只是個好聽的口號或一個新興的領域；這是一個解決問題，並堅信會產生變革的方法。丹尼生大學的 Josh Goldman 說：「社會創業不是你學了之後，只在工作中使用的東西；它關係到發展一套完整、深植在一種道德感中的技能—其中最重要的就是批判性思考。這些技能會影響我的看法、我的人際關係以及我人生中或大或小的計畫。」

[轉載自 setoolbelt](#)

[原文網址](#)

譯者：許庭瑋