

台灣社會
公益行動協會



案例介紹

Alma Sana Inc.



創辦人：蘿倫·布朗 (Lauren Braun)

組織名稱：Alma Sana Inc. (Alma Sana 西班牙語，意「**健康之魂 healthy soul**」)

產品名稱：Alma Sana 疫苗接種提醒腳環 (Alma Sana Vaccine Reminder Bracelet)

口號：TOGETHER LET'S VACCINATE ALL OF THE WORLD'S CHILDREN

成立時地：2012，美國印第安那州，印地安納波利斯

影響區域：南美祕魯

宗旨：Alma Sana 係一社會企業，旨在減少弱勢族群在醫療方面之不公平待遇。

Alma Sana 深信透過參與，教育與賦能地方族群的方式，並且透過與各領域醫療專業人士的夥伴關係，即能在開發中及已開發國家，達成此目標。

Alma Sana 並致力於與各國地方慈善機構、政府組織及醫療組織，建立平等的合作關係，以從事改善所服務族群之福祉及生活。Alma Sana Inc. 係一登記註冊的 501(c)(3) 非營利組織。



圖片來源：[Alma Sana 臉書](#)

根據聯合國世界衛生組織的預估數值，每年世界上有 150 萬名孩童，死於施打疫苗便可防治的疾病。其中，不足 5 歲的孩童就佔了將近 20%。只要準時接種疫苗，有許多孩童的死亡其實是可以避免的。目前在英國倫敦衛生及熱帶醫學院攻讀公共衛生碩士的蘿倫·布朗 (Lauren Braun)，正試圖用疫苗接種提醒腳環 (Alma Sana Vaccine Reminder Bracelet)，協助在醫療資源短缺區域的第一線護士，以及可能完全看不懂小兒麻痺 (polio) 這些醫療辭彙的母親們解決問題。

2009 年，就讀大學的蘿倫到秘魯的庫斯科 (Cusco, Peru) 進行服務。庫斯科位在秘魯的東南方，是過去印加帝國的首都，也是一座位於 3,400 公尺的高海拔城市。蘿倫負責協助護士提醒只會秘魯當地話 (蓋丘亞語, Quechua) 的媽媽們，下次帶孩子來接種的日期。聽起來很單純，但蘿倫發現這不僅耗費大量時間，而且媽媽們最後還是無法準時帶孩子來接種疫苗。

通常，當地的作業流程是，當孩子接種完疫苗後，她們會發一張小紙片給媽媽，上面寫著下次要來接種的時間以及要接種的疫苗種類。但對這些平時不會隨身攜帶提包，必須做重活，忍受長達好幾個月的雨季的媽媽們來說，這紙片很快就不知道消失在哪裡了。媽媽們並不是故意的，她們大部分住在離庫斯科需步行 30 分鐘以上的郊區，住在和雞、貓、狗等動物共同生活的泥磚搭建的房子中。

每次帶孩子到公家診所接種疫苗，都是把孩子放在籃子裡揹在背後，風塵僕僕的步行，或搭乘當地小巴 (combi) 前來。更糟的是，只會秘魯當地話 (蓋丘亞語) 的媽媽，看不懂紙片上寫的西班牙文；而懂一些西班牙文的媽媽們，也不懂紙片上寫的醫療辭彙是甚麼。不知道自己的孩子到底接種了甚麼疫苗，下一次要接種哪一種才對。



蘿倫的主要工作便是跟著護士到山區村落或郊區尋找這些媽媽們。

圖片來源：[Alma Sana 官網](#)

在服務中，發現這些潛在問題原因的蘿倫，便開始醞釀一個想法——一個能讓護士及媽媽們更輕鬆易懂接種時間與種類的腳環。當她向當地護士與媽媽們提到這個想法，她們都非常興奮，期待能使用到這個腳環。

這是一個非常簡單的腳環，材質是用矽打造。上面有著數字以及一些簡單圖案，像是星星、方塊、圓形等。數字代表孩子的年紀。簡單圖案則是該施打的疫苗種類。滿幾個月或幾歲的孩子該施打甚麼疫苗，可以很簡潔清晰的呈現在腳環上。當孩子施打疫苗後，護士便會在腳環對應的圖案上打一個洞。這樣孩子已經打了幾種疫苗便一目了然。腳環利用顏色區分男女，男孩是天空藍，女孩則是粉紅色。一個腳環的價錢只要 0.1 美元 (相當於新台幣 3 元)。



圖片來源：[Alma Sana 官網](#)

蘿倫提到一個媽媽使用疫苗接種提醒腳環後的改變。「那個媽媽給我看腳環，並向我解釋腳環上所有圖案代表甚麼，她找出其中一個還沒有打洞的圖案，並告訴我那天診所把小兒麻痺的疫苗用完了，所以還沒有施打。」，蘿倫說道。

疫苗接種提醒腳環並不是蘿倫自己空想，覺得對於當地人有所幫助而設計的產品。這是**基於使用者需求而設計的產品**。由於母親們要做活，所以腳環並不是給母親戴。而是給孩子戴在腳踝。考量到有文盲與半文盲的母親，腳環上沒有任何文字，而是數字與圖案。蘿倫在監督腳環製作上也不馬虎，腳環無毒，是給孩童長期配戴，也不會有不良影響的產品。



圖片來源：[Alma Sana 官網](#)

當時有疫苗接種提醒腳環這個想法的蘿倫還是名大學生，對於產品設計，商業化量產並沒有任何的認識，所以當她回國並在隔年（2010）註冊到腳環的專利之後，她開始接觸這方面的課程。

在 2012 年，蘿倫的疫苗接種提醒腳環受到比爾與美琳達·蓋茲基金會（Bill & Melinda Gates Foundation）的贊助。由於蓋茲基金會只補助非營利團體與法人。並不贊助個人。蘿倫便辦了一個非營利組織名叫 Alma Sana Inc.。這是西班牙文當中，「**健康之魂 healthy soul**」的意思。團隊的成員多是年輕的頂尖大學畢業生，充滿理想與熱情，渴望能幫助弱勢的媽媽們。

Alma Sana 受到蓋茲基金會補助 210 萬美金，進行疫苗接種提醒腳環的改良研究與推廣。他們六個月的實驗期已在 2015 年 1 月結束，成果令人相當滿意。他們希望在 2015 年能將疫苗接種提醒腳環拓展到 3 個國家，並且推廣到 5,000 個嬰兒與他們的母親。尋找新的合作夥伴，增加疫苗接種提醒腳環的影響力。

雖然由於蓋茲基金會援助對象，目前以非洲為主，其它地區能分享到的資源較少。Alma Sana 無法更快擴展疫苗接種提醒腳環的影響範圍。但這項小東西的

發明，獲得設計界的諾貝爾大獎－丹麥 INDEX: Award 設計大獎 2015 的提名。同時也被即將出版的新書《100 項 100 美金以內協助全球弱勢女性的工具》(100 Under \$100: One Hundred Tools for Empowering Global Women) 所介紹。

Alma Sana 希望藉由一個很簡單的小工具，沒有任何醫療與高科技功能的小腳環，幫助所有 5 歲以下的孩子，平安活過生命中最脆弱的一段時間。一旦超過 5 歲，孩子死於疫苗可預防之疾病的可能性便大幅降低。

參考文獻

Alma Sana Inc. Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/AlmaSanaInc/timeline>

Alma Sana Inc. 官方網站

<http://www.almasanaproject.org/>

Conscientious innovation: Lauren Braun at TEDxCornellU 演講

<https://www.youtube.com/watch?v=aZNZ71eK6aQ#t=10>

庫斯科--維基百科

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BA%AB%E6%96%AF%E7%A7%91>

100 Under \$100: One Hundred Tools for Empowering Global Women (100 項 100 美金以內協助全球弱勢女性的工具)

<http://www.womensglobaltoolkit.com/>

撰稿：丘佳蓉

翻譯機構 (Translated by)：

台灣社會公益行動協會

Taiwan Public Welfare Action Association

台灣社會企業創新創業學會

Taiwan Social Enterprise Innovation and Entrepreneurship Society

輔仁大學社會企業研究中心

Social Enterprise Research Center, Fu-Jen Catholic University, Taiwan

本文版權歸原作者及原網站所有。本網站翻譯文章僅供個人使用。

如需下載，請尊重著作財產權，不得改版或轉為營利用。

