



胡哲生講師簡介

- **學歷**

社團法人台灣社會企業創新創業學會 理事長

輔仁大學企管系社會企業學程 兼任教授

- **研究領域**

企業行銷、價位網路管理、質性研究方法、質性研究方法論、產業價值網路分析與管理模式、大陸投資與兩岸商務管理、市場分析與企業診斷研究、社會企業、社會創業、非營利組織轉型等。

- **介紹**

胡哲生博士擁有超 30 年教研經驗，1990 年至 2000 年的研究主題，著重台灣企業對大陸投資所建構的兩岸分工架構、母子公司資源互補與國際競爭力；2001 至 2008 年，進一步將台商的兩岸資源佈局架構，擴張至國際產業分工、顧客與供應商關係、市場知識對協同開發的影響、價值網路等國際策略議題研究；2009 年開始，鑑於社會財富分配嚴重不均、社會弱勢亟需永續性的自助力協助，轉而精研台灣社會企業的田野研究、社會創業、社會科技創新及社會行銷、社會價值等議題，並積極推動台灣社會創業經驗的國際服務。

課程大綱

1. Npo 的雙邊市場。
2. 社會服務的項目與流程。
3. 社會服務項目的多樣化豐富化。
4. 社會服務作業的雙邊利用。

實作課程

1. 請列出貴組織的服務對象與主要服務作業。
2. 請檢選服務作業中最有社會價值的片段。
3. 可提供社會人士參與的方式與感染力。
4. 增加與擴張社會服務的必要性。