



石宗仁講師簡介

- 學歷

英國諾丁漢大學 Nottingham University (MBA in Entrepreneurship)

- 現職

普濟新創股份有限公司共同創辦人 (2 年)

- 經歷

星果影像行銷工作室行銷總監 (6 年)

八大電視專案行銷部主任 (3 年)

八大電視新聞部文字記者 (4 年)

課程大綱

度度客區塊鏈群眾募資平台，由普濟新創股份有限公司營運，主要以公益類專案為主，並結合區塊鏈技術，讓每一筆款項都可透明公開，讓贊助人清楚知道金流去向，也未提案人的責信帶來最有力的支持。

群眾募資對於 NPO 來說，不僅是一項新興的網路線上及線下募款工具，更是成為與一般大眾溝通的媒介，以精簡洗練的文字，清楚吸睛的圖片，可以快速使得贊助人了解專案內容，同時可依照回饋項目，決定贊助方案，如此的一項募資工具，可有助於圖文行銷及內容行銷的強度，使 NPO 重新解析及檢視專案及組織本身，達到推廣及宣傳的效果。

時間/項目	課程名稱	課程內容	課程目標
群募工作坊	群眾募資	群募源起 群募案製作原則 專案解析	群募工作坊規劃： 1. 找出連結： 募資目標及金額規畫初探（運用 5 個 why）。 2. 打造專案： 活用專案梅花圖，兩人一組找出專案亮點。 3. 設定回饋： 全面盤點所有資源，設定贊助金額區間。 4. 推廣計畫： 設定 TA，以 BOW 分類制定宣傳計畫。 5. 專案簡報： 簡報 3 分鐘，統問統答 3 分鐘，講評 2 分鐘。 群募實戰： 可擇優 20 組輔導實際進行群募。
	群募實務	1. 群募案規畫 2. 文案架構 3. 群募影片架構 4. 群募簡報	