

Strategic Branding: How to Market a Growing Nonprofit

策略品牌行銷：如何行銷發展中的非營利組織

作者：克萊兒·謝佛德 Clare Shepherd / Sep 17th, 2013

來源：探測者 [Dowser](#)

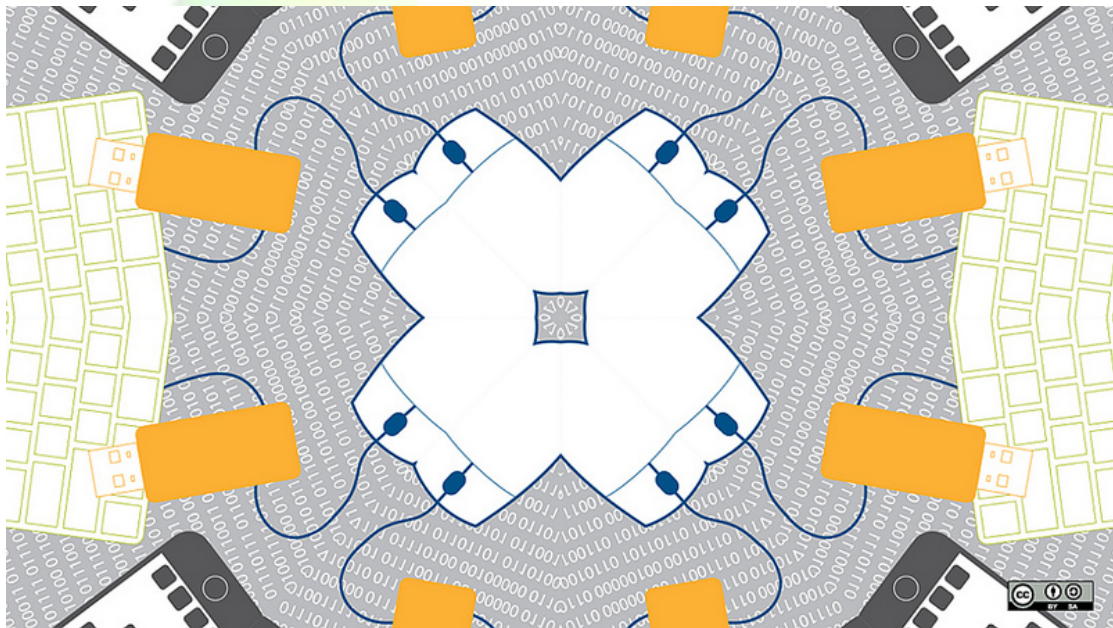


Photo Courtesy of [Open Source](#) (Flickr).

當非營利組織感到其資助者縮減金援其營運成本的壓力後，組織便會試著將僅有的資源分配成幾個部分。許多的非營利組織管理者，會優先行銷個別方案與服務，事後再著手考慮建立整體品牌一事。

在有策略性、有目的地運用下，將組織中的方案獨立行銷，可以是個有效的手段。其中一種策略是用一種能為組織擴大群眾基礎的方法，明確地針對資助者、捐贈者，以及受影響社群的市場，進行個別行銷。例如，一個社區中心的

SAT 測驗（類似台灣的學測）預備班和進階有氧運動班，有不同的參與民眾，並且可以因此吸引不同的捐助者群體。

有時候，組織會想要將專案品牌從組織品牌中獨立出來，以對兩者間的關係作明確區隔。舉例來說，一個設有政治行動委員會 (PAC)^{釋 1} 相關部門的非營利組織，為了法律、政治及美學的原因，可能會想將其涉足政治方面的業務獨立出來。組織不妨對與使命無關的營收創造行動，做同樣的區隔處理。

然而，非營利組織往往不必要地分散他們推廣及行銷的心力，而未能建立回溯到整體組織的連結。

在最基本的層面上，對於每項專案來說，為了將獨立且獨特的品牌行銷於市場，耗費了極多行銷的時間，那是因為員工能致力於公共關係的時間，通常是極其有限的。例如，為多個專案建立社群媒體帳戶，也許能使那些個別的專案管理者高興，但之後從事後續維護所付出的心力，常比所獲得的任何利益都更大。將時間如此高度切割，不但不能為非營利組織發展出一個整體的策略，反而限制了該組織的整體品牌行銷。

這意思並不是指，對於清楚切割品牌發展的努力，總是會破壞一個組織的整體行銷。有一些非營利組織已經成功地以專案向外發展，且同時進一步發展他們整體組織的品牌。

位於美國德州首府奧斯汀的園藝暨營養性非營利組織—「永續食物推廣中心 [The Sustainable Food Center](#)」，將其資訊公開於所經營的一個簡單、引人注目的，且與其品牌立場一致的網站。它還經營了農夫市集 (farmer's market)，這是個需要能夠向民眾提供大量資訊的計畫。永續食物推廣中心處理農夫市集的方法，是透過經營另一個獨立對外的網站來運作，提供獨立的資料來源和照片。然而，這項措施並不會減損該組織主要網站的價值；這個農夫市集的網站，藉由建立許多可以點回到母組織首頁的連結，來推廣母組織以提升其價值，如此一來，能持續使總網站更加畫面簡單且更容易操作，並維持主要網站的安排及設計。

沒有理由做白工 (There's no reason to reinvent the wheel.)。每一個新計畫的新商標和配色方案，或許可以滿足平面設計師的口袋，但最能與現有的識別設計元素相符的宣傳活動，才是最有效的宣傳方式，對組織以及個別的計畫來說，皆是如此。

當然，對非營利組織來說，也可以完全地將他們正在做的個別專案，納入到他們整個組織鏈結網中。我們以前的一位客戶「免費食物專案 [Food is Free Project](#)」，施行成效的成長速度非常快，因為它在合適的時間，提出了符合大眾所需的解決方案，成功地吸引了合適的參與民眾。而這個專案是在 2012 年 1

月由位於奧斯汀的非營利組織所推出，重點是幫助城鎮居民，在他們的前院打造低成本的社區菜園。它已經幫忙推出了五個姊妹分支組織，並開始推動以年輕人為對象的計畫，以打造庭院菜園以及在學校的工作營傳授此技能。

在推廣的期間，除了將低成本菜圃當作是基本的營收 (bread and butter) 來源之外，該計畫一直以來都能平穩運作，因為它的成就超越原本的使命範圍。雖然該組織的主要重點，仍然是奧斯汀的前院菜園，但藉由將基礎計畫作為其未來更遠大願景的一部分，免費食物計畫已經能夠輕易地深入組織的鏈結網中的志工專案、廣泛的社區推廣以及教育資源。在它的網站有這麼一句：「免費食物計畫使社區進步且提高食物供給量，同時，也幫助民眾不須依賴一個破碎的農業體制（就能獲取食物）」，這為未來更多努力的自然進展，留下一扇敞開的門。

善因組織 (Cause based organizations) 經常以大動作行動，來滿足他們小小的利基。他們可能在快速成長後，反而失去焦點。通常當一個組織的進展程度，超越了它最初的使命範圍，品牌分歧會成為組織成長過程中，無可避免的困難。

當一個組織的規模增長，其使命和品牌行銷計畫也必須隨之成長。

釋 1：

政治行動委員會 (Political Action Committee, PAC) 係一提供資金，用以影響美國政治選舉的組織。

本文係由克萊兒·謝佛德 (Clare Shepherd) 張貼於 Dowser 網站。作者係位於德州奧斯汀，專為善因組織作行銷的機構 [Loken Creative](#) 之諮詢顧問。

連結[原文](#)

譯者：陳彥婷

翻譯機構：

台灣社會公益行動協會

台灣社會企業創新創業學會

輔仁大學社會企業研究中心

本文版權歸原作者及原網站所有。本網站翻譯文章僅供個人使用。

如需下載，請尊重著作財產權，不得轉為營利用。